

COME ANALIZZARE I DATI CON IL SUPPORTO DELL'IA E DI STRUMENTI OPERATIVI

SCONTO 20%
entro il 9 dicembre 2025!

Buongiorno,

in ogni ufficio aziendale **capita ogni giorno di dover gestire e analizzare dati**.

Fogli Excel complessi, report dei gestionali, archivi interni, numeri provenienti da CRM o piattaforme online: **la quantità di informazioni è enorme**, ma spesso **poco organizzata e difficile da interpretare**.

Le **difficoltà operative** da affrontare sono molteplici:

- **i dati sono sparsi** tra fonti diverse;
- è complicato **riconoscere i dati utili e organizzarli** in modo comprensibile;
- l'analisi viene svolta **manualmente**, richiede **tempo** ed è facile commettere **errori**;
- mancano strumenti per trasformare i risultati in decisioni che possano **migliorare i risultati** dell'azienda.

Grazie al supporto dell'**Intelligenza Artificiale** (ChatGPT) e all'utilizzo di alcuni **strumenti operativi** (Excel, Google Sheets e Looker Studio) è possibile, anche **senza pregresse competenze specifiche**, dare una **forma strutturata** alle informazioni ed **elaborare dati** che rispondono a esigenze differenti (ricerca clienti, fatturato, ordini e altro ancora), per svolgere queste procedure in modo più rapido e organizzato. Per tutte queste ragioni, La invitiamo a partecipare al nostro nuovo corso online di formazione pratica:

Online Seminar (Corso online di formazione pratica)



ANALISI DEI DATI CON L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE Come semplificare i processi e ottimizzare i risultati attraverso ChatGPT, Excel, Google Sheets e Looker Studio

A cura del Dott. Tommaso Nuti (Marketing & Innovation Manager esperto nella trasformazione digitale e nell'innovazione strategica)



CHE COS'È L'ONLINE SEMINAR?

- Si tratta di un **corso online di formazione pratica**, costituito da **3 lezioni** (video, slides, test di autovalutazione) accessibili tramite un apposito portale web.
- **Disponibilità immediata del materiale didattico**.
- Potrà accedere ai contenuti formativi **in qualsiasi momento e da ogni luogo**.



QUALI SONO GLI OBIETTIVI?

- **Imparare a leggere e interpretare i dati** contenuti all'interno di report, file Excel, database o estrapolati dal gestionale dell'azienda, **anche senza competenze avanzate**.
- **Semplificare l'analisi grazie all'uso di strumenti operativi** come Excel, Google Sheets e Looker Studio.
- **Utilizzare l'Intelligenza Artificiale per automatizzare e supportare le procedure**, ottenere sintesi e identificare trend.
- **Ricevere indicazioni pratiche attraverso esempi concreti**, pensati per le esigenze di diverse aree aziendali: Amministrazione, Commerciale, Acquisti/Vendite, etc.
- Capire come **organizzare in modo efficiente i dati** per renderli più adatti all'analisi.
- **Costruire report e dashboard efficaci** per comunicare i risultati in modo chiaro.
- **Risparmiare tempo nelle attività** di estrazione, rielaborazione e confronto dei dati.
- **Evitare errori e identificare i KPI** più utili (strategici e operativi) per monitorare i risultati.
- **Supportare decisioni operative** con analisi semplici, rapide e concrete.
- **Chiarire eventuali dubbi pratici** grazie al supporto di un esperto in materia.



PER INFO INQUADRI IL QR-CODE oppure [clicchi qui](#).



OFFERTA LIMITATA: SCONTI 20% entro il 9 dicembre 2025!

Per iscriversi compilare il modulo d'iscrizione e inviarlo via email o via Fax al n. 0376 1582116

Per INFO o CHIARIMENTI:  0376 391645  formazione@aidem.it  347 0524954



PROGRAMMA DELLE LEZIONI

LEZIONE 1

I DATI: CAPIRLI, USARLI, TROVARLI

- Tipologie di dati nel contesto aziendale: strutturati, non strutturati, semi-strutturati
- Impatto su strumenti, tempi e metodi di analisi
- Classificare i dati disponibili in azienda
- Fonti interne e fonti esterne
- Strumenti di analisi: Excel, Google Sheets, Looker Studio, ChatGPT e LLM
- Criteri di scelta
- Buone pratiche operative: qualità, accessibilità, tracciabilità

Video, Slides di sintesi, Test

LEZIONE 2

DALL'ANALISI AI RISULTATI

- Tipologie di analisi: descrittiva, esplorativa, predittiva
- Definizione del problema e obiettivo
- Scelta dei KPI (strategici e operativi)
- Collegamento tra tipo di analisi e domanda di business
- Esempi pratici di domande e analisi associate
- Comunicazione del risultato
- Analisi continua e monitoraggio continuo

Video, Slides di sintesi, Test

LEZIONE 3

DALL'ANALISI ALLA PRATICA: STRUMENTI E CASI REALI

- Il processo di analisi in 6 step
 - Definire la domanda
 - Mappare i dati disponibili
 - Preparare i dati
 - Scegli il tipo di analisi
 - Interpretare il risultato
 - Agire e monitorare
- Marketing: migliori fonti di traffico
- Vendite: lead generati e conversioni
- Finance: prodotti top e marginalità
- Operations: rotazione e riordini
- Da analisi a KPI continuo
- ChatGPT come assistente dell'analisi

Video, Slides di sintesi, Test

 **ESAME FINALE** da svolgere entro 60 giorni dall'attivazione. In caso di esito positivo viene rilasciato il Certificato di Esperto in **"Analisi dati con il supporto dell'Intelligenza Artificiale"**.



DOCENTE: Dott. Tommaso Nuti, Marketing & Innovation Manager esperto nella trasformazione digitale e nell'innovazione strategica. Le sue competenze riguardano, in particolare, l'integrazione di analisi dei dati, strategie di mercato e metodologie agili per guidare la crescita aziendale.

Per iscriversi compilare il modulo e inviarlo via email o via Fax al n. 0376 1582116

MODULO DI ISCRIZIONE (Si prega di compilare in stampatello)

Sì, desidero iscrivermi all'Online Seminar:

“Analisi dei dati con l’Intelligenza Artificiale”

Prezzo per partecipante: € 189,00 + IVA

10030702

OFFERTA LIMITATA: SCONT 20% (€ 151,20 + IVA) entro il 9 dicembre 2025!

Ulteriore Sconto del 10% per 2 o più partecipanti della stessa azienda.

3 lezioni (Video, Slides di sintesi, Allegati, Test) disponibili su un apposito portale web.

788/25

Intestatario fattura

Partecipante/i (Nome/Cognome)

Partita IVA Cod. fiscale SDI

Via N° CAP Città Prov

Telefono Fax Mail

Data, firma e timbro per accettazione

Sottoscrivendo il presente ordine confermo di aver preso visione dell'informatica, pubblicata sul sito "aidem.it" al seguente link <https://www.aidem.it/privacy/> per il trattamento dei dati personali per le finalità e con le modalità in essa indicate e previste. Per ogni ulteriore informazione sul trattamento dei tuoi dati, contattataci all'indirizzo privacy@aidem.it. Ti ricordiamo, altresì, che puoi opporsi in ogni momento al trattamento dei tuoi dati personali se esso è fondato sul legittimo interesse, inviando la tua richiesta ad Aidem all'indirizzo privacy@aidem.it. DISDETTA: L'eventuale disdetta all'Online Seminar dovrà essere comunicata in forma scritta entro 5 giorni dalla data di acquisto. Trascorso tale termine, verrà addebitata l'intera quota d'iscrizione. ORGANIZZAZIONE: In caso di circostanze imprevedibili AIDEM Srl si riserva il diritto di operare eventuali cambiamenti di date, programma o docenti. L'Online Seminar si svolgerà al raggiungimento del numero minimo dei partecipanti. Con la firma del presente modulo di iscrizione si danno per lette e accettate le condizioni generali, pubblicate sulla pagina web www.aidem.it (www.aidem.it/wp-content/uploads/2018/11/Condizioni_General.pdf).

