

COME ANALIZZARE I DATI CON IL SUPPORTO DELL'IA E DI STRUMENTI OPERATIVI

Buongiorno,

in ogni ufficio aziendale **capita ogni giorno di dover gestire e analizzare dati**.

Fogli Excel complessi, report dei gestionali, archivi interni, numeri provenienti da CRM o piattaforme online: **la quantità di informazioni è enorme**, ma spesso **poco organizzata** e **difficile da interpretare**.

Le difficoltà operative da affrontare sono molteplici:

- **i dati sono sparsi** tra fonti diverse;
- è complicato **riconoscere i dati utili e organizzarli** in modo comprensibile;
- l'analisi viene svolta **manualmente**, richiede **tempo** ed è facile commettere **errori**;
- mancano strumenti per trasformare i risultati in decisioni che possano **migliorare i risultati** dell'azienda.

Grazie al supporto dell'**Intelligenza Artificiale** (ChatGPT) e all'utilizzo di alcuni **strumenti operativi** (Excel, Google Sheets e Looker Studio) è possibile, anche **senza pregresse competenze specifiche**, dare una **forma strutturata** alle informazioni ed **elaborare dati** che rispondono a esigenze differenti (ricerca clienti, fatturato, ordini e altro ancora), per svolgere queste procedure in modo più rapido e organizzato. Per tutte queste ragioni, La invitiamo a partecipare al nostro nuovo corso online di formazione pratica:

Online Seminar (Corso online di formazione pratica) - **Terza Edizione**



ANALISI DEI DATI CON L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE **Come semplificare i processi e ottimizzare i risultati attraverso** **ChatGPT, Excel, Google Sheets e Looker Studio**

A cura del Dott. Tommaso Nuti (Marketing & Innovation Manager esperto nella trasformazione digitale e nell'innovazione strategica)



COS'È L'ONLINE SEMINAR?

- Si tratta di un **corso online di formazione pratica**, costituito da **3 lezioni** (video, slides, test di autovalutazione) accessibili tramite un apposito portale web.
- **Disponibilità immediata del materiale didattico**.
- Potrà accedere ai contenuti formativi **in qualsiasi momento e da ogni luogo**.



QUALI SONO GLI OBIETTIVI?

- **Imparare a leggere e interpretare i dati** contenuti all'interno di report, file Excel, database o estrapolati dal gestionale dell'azienda, **anche senza competenze avanzate**.
- **Semplificare l'analisi grazie all'uso di strumenti operativi** come Excel, Google Sheets e Looker Studio.
- **Utilizzare l'Intelligenza Artificiale per automatizzare e supportare le procedure**, ottenere sintesi e identificare trend.
- **Ricevere indicazioni pratiche attraverso esempi concreti**, pensati per le esigenze di diverse aree aziendali: *Amministrazione, Commerciale, Acquisti/Vendite, etc.*
- Capire come **organizzare in modo efficiente i dati** per renderli più adatti all'analisi.
- **Costruire report e dashboard efficaci** per comunicare i risultati in modo chiaro.
- **Risparmiare tempo nelle attività** di estrazione, rielaborazione e confronto dei dati.
- **Evitare errori e identificare i KPI** più utili (strategici e operativi) per monitorare i risultati.
- **Supportare decisioni operative** con analisi semplici, rapide e concrete.
- **Chiarire eventuali dubbi pratici** grazie al supporto di un esperto in materia.



PER INFO INQUADRI IL QR-CODE oppure clicchi qui.



OFFERTA LIMITATA: SCONTO 20% entro il 23 aprile 2026!

Per iscriversi compilare il modulo d'iscrizione e inviarlo via email o via Fax al n. 0376 1582116!

Per INFO o CHIARIMENTI:



0376 391645



info@aidem.it



347 0524954



LEZIONE 1

I DATI: CAPIRLI, USARLI, TROVARLI

- Tipologie di dati nel contesto aziendale: strutturati, non strutturati, semi-strutturati
- Impatto su strumenti, tempi e metodi di analisi
- Classificare i dati disponibili in azienda
- Fonti interne e fonti esterne
- Strumenti di analisi: Excel, Google Sheets, Looker Studio, ChatGPT e LLM
- Criteri di scelta
- Buone pratiche operative: qualità, accessibilità, tracciabilità

Video, Slides di sintesi, Test

LEZIONE 2

DALL'ANALISI AI RISULTATI

- Tipologie di analisi: descrittiva, esplorativa, predittiva
- Definizione del problema e obiettivo
- Scelta dei KPI (strategici e operativi)
- Collegamento tra tipo di analisi e domanda di business
- Esempi pratici di domande e analisi associate
- Comunicazione del risultato
- Analisi continua e monitoraggio continuo

Video, Slides di sintesi, Allegati, Test

LEZIONE 3

DALL'ANALISI ALLA PRATICA: STRUMENTI E CASI REALI

- Il processo di analisi in 6 step
 - Definire la domanda
 - Mappare i dati disponibili
 - Preparare i dati
 - Scegli il tipo di analisi
 - Interpretare il risultato
 - Agire e monitorare
- Marketing: migliori fonti di traffico
- Vendite: lead generati e conversioni
- Finance: prodotti top e marginalità
- Operations: rotazione e riordini
- Da analisi a KPI continuo
- ChatGPT come assistente dell'analisi

Video, Slides di sintesi, Allegati, Test



ESAME FINALE da svolgersi entro 60 giorni dall'attivazione. In caso di esito positivo viene rilasciato il Certificato di Esperto in "Analisi dati con il supporto dell'Intelligenza Artificiale".



DOCENTE: Dott. Tommaso Nuti (Marketing & Innovation Manager esperto nella trasformazione digitale e nell'innovazione strategica. Le sue competenze riguardano, in particolare, l'integrazione di analisi dei dati, strategie di mercato e metodologie agili per guidare la crescita aziendale).

Per iscriversi compilare il modulo e inviarlo via email o via Fax al n. 0376 1582116

MODULO DI ISCRIZIONE (Si prega di compilare in stampatello)

Sì, desidero iscrivermi all'Online Seminar:
"Analisi dei dati con l'Intelligenza Artificiale"

Prezzo per partecipante: € 189,00 + IVA

10030703

OFFERTA LIMITATA: SCONTO 20% (€ 151,20 + IVA) entro il 23 aprile 2026!

Ulteriore Sconto del 10% per 2 o più partecipanti della stessa azienda.

3 lezioni (Video, Slides di sintesi, Allegati, Test) disponibili su un apposito portale web.

243/26

Intestatario fattura

Partecipante/i (Nome/Cognome)

Partita IVA Cod. fiscale SDI

Via N° CAP Città Prov

Telefono Fax Mail

Data, firma e timbro per accettazione

Sottoscrivendo il presente ordine confermo di aver preso visione dell'informativa, pubblicata sul sito "aidem.it" al seguente link <https://www.aidem.it/privacy/> per il trattamento dei dati personali per le finalità e con le modalità in essa indicate e previste. Per ogni ulteriore informazione sul trattamento dei tuoi dati, contattatoci all'indirizzo privacy@aidem.it. Ti ricordiamo, altresì, che puoi opporci in ogni momento al trattamento dei tuoi dati personali se esso è fondato sul legittimo interesse, inviando la tua richiesta ad Aidem all'indirizzo privacy@aidem.it. DISDETTA: L'eventuale disdetta all'Online Seminar dovrà essere comunicata in forma scritta entro 5 giorni dalla data di acquisto. Trascorso tale termine, verrà addebitata l'intera quota d'iscrizione.

ORGANIZZAZIONE: In caso di circostanze imprevedibili AIDEM Srl si riserva il diritto di operare eventuali cambiamenti di date, programma o docenti. L'Online Seminar si svolgerà al raggiungimento del numero minimo dei partecipanti.

Con la firma del presente modulo di iscrizione si danno per lette e accettate le condizioni generali, pubblicate sulla pagina web www.aidem.it (www.aidem.it/wp-content/uploads/2018/11/Condizioni_Generali.pdf).