

In vigore la nuova LEGGE 69/25 che istituisce la nuova figura di SOCIAL MEDIA E DIGITAL MANAGER DELLA PA!

Buongiorno,

la recente **Legge 69/25** (di conversione del cd "Decreto PA") ha introdotto formalmente nelle Pubbliche Amministrazioni una **nuova figura professionale**: il **Social Media e Digital Manager**.

Ciò a dimostrazione del fatto che i social media sono ormai **canali comunicativi imprescindibili** per la comunicazione degli **Enti pubblici**.

Nonostante ciò, **in molti Enti** la **gestione** dei profili social avviene ancora **in maniera "pressapochista"**, con operatori che **non hanno una formazione tecnica specifica** per gestire con competenza i canali digitali in modo efficace e conforme agli obiettivi dell'ente.

Per aiutare gli operatori della PA a diventare **Social Media e Digital Manager professionisti all'interno della Pubblica Amministrazione**, abbiamo realizzato un corso pratico di formazione online, ricco di **strumenti operativi**:

Online Seminar (Corso pratico di formazione online)

Essere Social Media e Digital Manager oggi nella Pubblica Amministrazione

Corso base con rilascio di certificato di Social Media e Digital Manager nella PA, in conformità a quanto disposto dalla L. 69/25

Docente: Dott. Fabiano Catania (esperto di comunicazione pubblica, si occupa di strategie digitali per la Pubblica Amministrazione. Lavora come funzionario per la comunicazione digitale all'Università di Pisa e come docente a contratto in Sociologia della Comunicazione)



COS'È L'ONLINE SEMINAR?

- Si tratta di un **corso online di formazione pratica**, costituito da **4 lezioni** (Video, slides di sintesi, test di autovalutazione) accessibili tramite un apposito portale web.
- **Tutto il materiale didattico disponibile da subito.**
- Potrà accedere ai contenuti formativi **in qualsiasi momento e da ogni luogo.**

VANTAGGI, BENEFICI E OBIETTIVI

- **Formazione specifica** che risponda ai requisiti introdotti dalla **Legge 69/2025**, necessaria per svolgere il **nuovo ruolo di Social Media e Digital Manager della Pubblica Amministrazione.**
- **Qualità ed esperienza**: il docente del corso **da diversi anni gestisce i profili social di Enti Pubblici.** Ciò garantisce una **docenza qualificata e la possibilità di dissipare ogni dubbio** su come "sfruttare" al meglio le opportunità offerte dal web, senza rischiare di compromettere la propria immagine online nella gestione di pagine social, community e interazioni.
- **Spiegazioni chiare ed esaustive**: dalla progettazione del piano editoriale fino alla gestione operativa dei profili social e dei feedback.
- **Tutorial step by step**: dalla registrazione di un account alla gestione e monitoraggio dei principali Social Network (Facebook, Instagram, X, LinkedIn, Whatsapp, Telegram, TikTok).
- **Certificazione delle competenze acquisite mediante un esame finale** (facoltativo e online).
- **Conformità normativa**: risponde agli **obblighi formativi previsti dalla recente Legge 69/25 e Direttiva Zangrillo del 16/01/25** (40 ore annue).



PER INFO INQUADRI IL QR-CODE oppure [clicchi qui.](#)



OFFERTA LIMITATA: SCONTO 15% entro il 16 febbraio 2026!

Per iscriversi compilare il modulo d'iscrizione e inviarlo via email o via Fax al n. 0376 1582116

Per **INFO** o **CHIARIMENTI**:



0376 391645



formazione@aidem.it



347 0524954



PROGRAMMA DELLE LEZIONI (Programma completo disponibile sul sito www.aidem.it)

LEZIONE 1

FONDAMENTI DI COMUNICAZIONE PUBBLICA E IL PASSAGGIO ALL'ONLINE

- **Comunicazione istituzionale** e comunicazione politica: due modalità da tenere ben distinte
- **Perché comunicare online?** Finalità, opportunità ed obblighi della comunicazione pubblica istituzionale nel quadro normativo attuale
- **Comunicazione interna e comunicazione esterna:** una sinergia necessaria per comunicare in modo coerente ed affidabile
- La **comunicazione pubblica digitale** come servizio al cittadino e moderno strumento di trasparenza e divulgazione
- La **Social Media Policy:** un codice d'uso dichiarato e condiviso con gli utenti
- **Aspetti legali ed etici:** proprietà intellettuale, utilizzo di immagini, fonti, privacy

Video, slides, test di autovalutazione

LEZIONE 2

PIATTAFORME SOCIAL E STRATEGIA MULTICANALE PER LA PA

- Chi è il **Social Media Digital Manager nella PA?** Profilo, competenze e responsabilità
- L'attuale **diffusione dei diversi canali comunicativi** nella PA
- **Mappatura e potenzialità** delle principali piattaforme social
- Ad ogni piattaforma il suo linguaggio

Video, slides, test di autovalutazione

LEZIONE 3

ORGANIZZAZIONE EDITORIALE E COSTRUZIONE DEI CONTENUTI

- Cos'è un **PED (Piano Editoriale Digitale):** struttura e vantaggi
- Come **definire obiettivi, rubriche, calendario e metriche**
- Tecniche base di **copywriting istituzionale**
- **Creazione step by step** di un post testuale con grafica dedicata
- **Coerenza visiva:** come rafforzare l'identità dell'ente sui social

Video, slides, test di autovalutazione

LEZIONE 4

GESTIONE DELL'INTERAZIONE E STRUMENTI OPERATIVI

- **Come gestire l'interazione con i cittadini:** quando e come rispondere, la moderazione dei commenti e l'ascolto attivo
- **Come gestire le "situazioni problematiche" e gli "attacchi":** reclami, polemiche, fake news
- L'**uso consapevole dell'AI** a servizio del Social Media Manager: **tool gratuiti** di creazione assistita e personalizzabile
- **Strumenti operativi** per costruire un primo **presidio digitale stabile, credibile e utile**

Video, slides, test di autovalutazione

ESAME FINALE (facoltativo e online)



Al termine dell'Online Seminar i partecipanti potranno svolgere un esame finale (facoltativo e online) entro 60 giorni dalla data di attivazione.

Solo in caso di esito positivo riceveranno un **certificato attestante il punteggio conseguito**.

In caso di esito negativo, i partecipanti **riceveranno comunque un attestato di partecipazione**.

DOCENTE: Dott. Fabiano Catania



Esperto di comunicazione pubblica con un approccio scientifico, creativo e orientato al cittadino. Si occupa di strategie digitali per la Pubblica Amministrazione, con particolare attenzione a social media management istituzionale, piani editoriali, engagement e storytelling. Lavora come funzionario per la comunicazione digitale all'Università di Pisa e come docente a contratto in Sociologia della Comunicazione.

MODALITÀ DI FRUIZIONE DEI CONTENUTI DIDATTICI



Il materiale didattico è disponibile subito su un apposito portale web ad accesso esclusivo dei soli partecipanti. Una volta effettuata l'iscrizione e dopo aver comunicato l'impegno di spesa e/o la determinazione di acquisto, i partecipanti potranno accedere, tramite il loro account, all'area riservata in cui consultare tutto il materiale didattico a corredo.

OFFERTA LIMITATA: SCONTO 15% entro il 16 febbraio 2026!



MODULO D'ISCRIZIONE

Per iscriversi al corso online inviare il presente modulo via e-mail (servizio.clienti@aidem.it) o via Fax al n. 0376 1582116!

Sì, desidero iscrivermi all'Online Seminar:

"Essere Social Media e Digital Manager oggi nella Pubblica Amministrazione"

Prezzo per partecipante: € 199,00 + IVA*

Cod. 10030403

OFFERTA LIMITATA: SCONTO 15% (€ 169,15 + IVA*) entro il 16 febbraio 2026!

Oltre a questo sconto, in caso di iscrizioni multiple verranno applicati ulteriori sconti in funzione del numero di iscritti.

- **Da 2 a 4 iscritti** dello stesso ente: **SCONTO 10%** cumulativo
- **Da 5 a 9 iscritti** dello stesso ente: **SCONTO 15%** cumulativo
- **Da 10 a 20 iscritti** dello stesso ente: **SCONTO 20%** cumulativo
- **Oltre 20 iscritti** dello stesso ente: **SCONTO 25%** cumulativo

→ **In caso di numeri elevati di persone da formare ci contatti per richiedere un preventivo personalizzato. Le formuleremo un'offerta ad hoc che tenga conto delle specifiche esigenze del Suo ente.**

* **IVA esente** in caso di fattura intestata ad un ente pubblico.

** **È possibile iscriversi tramite MePA/Consip:** dopo essersi collegati al sito www.acquistinretepa.it cercare la società AIDEM SRL (P.IVA 02386580209) e consultare il nostro catalogo. Individuato il corso d'interesse, effettuare l'Ordine Diretto o l'RdO.

Si prega di compilare in stampatello

83/26

Intestatario Fattura

Inserire il nome e cognome del/i Partecipante/i:

Partecipante 1 Partecipante 4

Partecipante 2 Partecipante 5

Partecipante 3 Partecipante 6

Partita IVA Codice Fiscale

Codice Univoco Cig

Via n° CAP Città Provincia

Telefono..... Fax..... Email.....

Data, Firma e Timbro per accettazione:.....

Sottoscrivendo il presente ordine confermo di aver preso visione dell'informativa, pubblicata sul sito "aidem.it" al seguente link <https://www.aidem.it/privacy/> per il trattamento dei dati personali per le finalità e con le modalità in essa indicate e previste. Per ogni ulteriore informazione sul trattamento dei tuoi dati, contattaci all'indirizzo privacy@aidem.it. Ti ricordiamo, altresì, che puoi opposti in ogni momento al trattamento dei tuoi dati personali se esso è fondato sul legittimo interesse, inviando la tua richiesta ad Aidem all'indirizzo privacy@aidem.it.

DISDETTA: L'eventuale disdetta all'Online Seminar dovrà essere comunicata in forma scritta entro 5 giorni dalla data di acquisto. Trascorso tale termine, verrà addebitata l'intera quota d'iscrizione.

ORGANIZZAZIONE: In caso di circostanze imprevedibili AIDEM Srl si riserva il diritto di operare eventuali cambiamenti di date, programma o docenti. L'Online Seminar si svolgerà al raggiungimento del numero minimo dei partecipanti.

Con la firma del presente modulo di iscrizione si danno per lette e accettate le condizioni generali, pubblicate sulla pagina web www.aidem.it (www.aidem.it/wp-content/uploads/2018/11/Condizioni_Generali.pdf).

