



## Come coinvolgere gli alunni con il Digital Storytelling?

Buongiorno,

**catturare e mantenere l'attenzione degli alunni è sempre più complesso:** i bambini di oggi si distraggono facilmente e non mostrano interesse per la didattica tradizionale.

In questo senso la **metodologia del Digital Storytelling** può essere un valido supporto: infatti, **veicolare contenuti e concetti attraverso piccoli filmati, presentazioni, accompagnati da musica ed animazione**, può rendere più semplice l'apprendimento e aumentare la partecipazione.

**App, strumenti e tecnologie sono alla portata di tutti:** si può creare una storia animata anche semplicemente utilizzando il proprio smartphone, ma è fondamentale **conoscere le varie soluzioni a disposizione ed essere guidati nella scelta di una progettazione** che sia davvero aderente alle esigenze della propria classe e dei bambini che la compongono.

Per queste ragioni, ti invitiamo a iscriverti al nostro Online Seminar:

**Online Seminar** (Corso online di formazione pratica) - **Corso Accreditato MIM** (15 ore)



### **Digital Storytelling (Infanzia e Primaria)**

**Tecniche, strumenti e applicazioni per una didattica innovativa con la LIM, il Tablet e i Display Interattivi**

Docente: *Debora Carmela Niutta (Formatrice in materia di Coding, Robotica, STEAM, Microsoft 365, Piattaforme per la didattica digitale integrata, inclusione e tecnologie)*



#### **CHE COS'È L'ONLINE SEMINAR?**

- Si tratta di un **corso online di formazione pratica**, costituito da **4 lezioni** (video, slides di sintesi, consigli pratici, test di autovalutazione) accessibili tramite un apposito portale web.
- Materiale didattico **immediatamente disponibile**.
- Potrai accedere ai contenuti formativi **in qualsiasi momento e da ogni luogo**.



#### **QUALI SONO GLI OBIETTIVI?**

- **Comprendere come integrare il Digital Storytelling** nelle discipline e nei campi di esperienza, per supportare l'apprendimento, lo sviluppo delle competenze e la creatività degli alunni.
- **Essere guidato nella scelta delle varie opzioni e strumenti** a disposizione.
- Apprendere **come adattare il Digital Storytelling alle diverse fasce d'età**.
- **Realizzare progetti di Digital Storytelling** mediante Tablet, Lim e Display Interattivi.



**PER INFO INQUADRA IL QR-CODE oppure [clicca qui](#).**



**Per iscriversi compilare il modulo d'iscrizione e inviarlo via email o via Fax al n. 0376 1582116.**

Per ogni chiarimento ci puoi contattare al n. 0376 391645 o via email a [formazione@aidem.it](mailto:formazione@aidem.it)



## PROGRAMMA SINTETICO DELLE LEZIONI

### LEZIONE 1

#### INTRODUZIONE AL DIGITAL STORYTELLING

- Definizione di Digital Storytelling:** caratteristiche e differenze rispetto allo storytelling tradizionale
- Vantaggi dell'utilizzo del Digital Storytelling nella didattica**
- Elementi chiave di un Digital Storytelling efficace**
- Esempi pratici di Digital Storytelling realizzati da bambini e ragazzi

Video, slides di sintesi, test di autovalutazione

### LEZIONE 2

#### STRUMENTI E APP PER IL DIGITAL STORYTELLING

- Presentazione di **strumenti e app gratuite e a pagamento**, adatte a diversi livelli di competenza ed età
- Caratteristiche, vantaggi e svantaggi di ogni strumento**
- Come scegliere** lo strumento più adatto
- Come **utilizzare software di editing video e audio** per creare digital story
- Come **sfruttare le potenzialità della LIM** per coinvolgere gli studenti nella creazione e nella condivisione delle storie
- Attività pratiche:** esercitazioni guidate

Video, slides di sintesi, test di autovalutazione

### LEZIONE 3

#### DIGITAL STORYTELLING SCUOLA INFANZIA E PRIMARIA

- Adattare il Digital Storytelling alle diverse fasce d'età:** attività e progetti adatti alla scuola dell'infanzia e alla primaria
- Integrazione con le discipline e campi di esperienza:** come utilizzare il Digital Storytelling per insegnare le varie materie
- Esempi di attività di Digital Storytelling**
- Come **valutare i prodotti finali e i processi di apprendimento** degli studenti

Video, slides di sintesi, test di autovalutazione

### LEZIONE 4

#### COME REALIZZARE UN PROGETTO DI DIGITAL STORYTELLING PER TABLET, LIM E DISPLAY INTERATTIVI

- Il processo creativo. Fasi della creazione di una digital story**
- Tecniche narrative:** come costruire una storia efficace
- Tecniche di comunicazione efficace**
- Esempi di attività di **Digital Storytelling e lingue straniere**
- Linguaggio visivo:** l'importanza delle immagini, dei suoni e della musica nella narrazione digitale

Video, slides di sintesi, test di autovalutazione



**Docente: Debora Carmela Niutta**

Si occupa di formazione in tutta Italia e all'estero su Coding, Robotica, STEAM, Microsoft 365, Piattaforme per la didattica digitale integrata, inclusione e tecnologie.

**Per iscriversi compilare il modulo e inviarlo via email o via Fax al n. 0376 1582116.**

**MODULO DI ISCRIZIONE** (Si prega di scrivere in stampatello)

**Titolo: "Digital Storytelling (Infanzia e Primaria): tecniche, strumenti e applicazioni per una didattica innovativa con la LIM, il Tablet e i Display Interattivi"**

Cod. 10029402

Prezzo per partecipante: € 79,00\*



Sì, desidero iscrivermi **utilizzando la Carta del Docente\*\*.**

(Codice identificativo Piattaforma Sofia: **95916**)

\*\* Per gli acquisti effettuati tramite la Carta del Docente non è possibile beneficiare delle offerte in corso.

\* IVA esente ai sensi del D.P.R. 633/72, art.10.

**4 lezioni** (Video, slides di sintesi, test di autovalutazione) disponibili su un apposito portale web.

Intestatario fattura \_\_\_\_\_ Partecipante/i \_\_\_\_\_ cd/25

CIG \_\_\_\_\_ CODICE UNIVOCO ISTITUTO \_\_\_\_\_

Scuola di appartenenza:  Infanzia  Primaria  Secondaria I°  Secondaria II°  Dirigente Scolastico

Partita IVA \_\_\_\_\_ Cod. fiscale \_\_\_\_\_

Via \_\_\_\_\_ N° \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_ Provincia \_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_ FAX \_\_\_\_\_ Mail \_\_\_\_\_

Data, firma e timbro per accettazione \_\_\_\_\_

Sottoscrivendo il presente ordine confermo di aver preso visione dell'informativa, pubblicata sul sito "aidem.it" al seguente link <https://www.aidem.it/privacy/> per il trattamento dei dati personali per le finalità e con le modalità in essa indicate e previste. Per ogni ulteriore informazione sul trattamento dei tuoi dati, contattataci all'indirizzo [privacy@aidem.it](mailto:privacy@aidem.it). Ti ricordiamo, altresì, che puoi opporci in ogni momento al trattamento dei tuoi dati personali se esso è fondato sul legittimo interesse, inviando la tua richiesta ad Aidem all'indirizzo [privacy@aidem.it](mailto:privacy@aidem.it). DISDETTA: L'eventuale disdetta all'Online Seminar dovrà essere comunicata in forma scritta entro 5 giorni dalla data di acquisto. Trascorso tale termine, verrà addebitata l'intera quota d'iscrizione. ORGANIZZAZIONE: In caso di circostanze imprevedibili AIDEM Srl si riserva il diritto di operare eventuali cambiamenti di date, programma o docenti. L'Online Seminar si svolgerà al raggiungimento del numero minimo dei partecipanti.

Con la firma del presente modulo di iscrizione si danno per lette e accettate le condizioni generali, pubblicate sulla pagina web [www.aidem.it](http://www.aidem.it) ([www.aidem.it/wp-content/uploads/2018/11/Condizioni\\_General.pdf](http://www.aidem.it/wp-content/uploads/2018/11/Condizioni_General.pdf)).

