

Migliorare l'aspetto grafico delle comunicazioni (anche sui canali social) può fare la differenza!

Buongiorno,

curare gli aspetti grafici di brochure, volantini, inviti e qualsiasi altro documento ad uso lavorativo è fondamentale per **comunicare un'immagine integrata e professionale dell'attività** della Sua azienda e dei **servizi offerti**.

Non è necessario acquistare costosi programmi di editing grafico: attraverso le **innumerevoli risorse disponibili gratuitamente nel web**, alcuni pratici **programmi di grafica open source** o semplicemente utilizzando gli applicativi del **pacchetto Office** (Word, Power Point, Publisher) è possibile creare autonomamente elaborati con una resa comunicativa ottimizzata, per poi pubblicarli online o condividerli sui canali social aziendali.

Per queste ragioni La invitiamo a seguire il nostro nuovo e-Seminar operativo, che attraverso **istruzioni pratiche, esempi, esercitazioni e video tutorial** Le fornirà tutto il supporto necessario.



e-Seminar (Corso online di formazione pratica)

Corso base di grafica ed impaginazione editoriale con risorse open source

Relatrice: *Dott.ssa Martina Adami, esperta in tecnologie della comunicazione e comunicazione digitale.*



CHE COS'È L'E-SEMINAR?

- Si tratta di un **corso online di formazione pratica**, costituito da **5 lezioni** (*dispense, slide, esempi, esercitazioni e video tutorial*) accessibili tramite un apposito portale web.
- Prima lezione disponibile **da martedì 2 aprile 2024**.
- Potrà accedere ai contenuti formativi **in qualsiasi momento e da ogni luogo**.



QUALI SONO GLI OBIETTIVI?

- **Creare, modificare, pubblicare e condividere sui canali social** i propri elaborati grafici (*brochures, locandine di eventi, notiziari, volantini*) utilizzando strumenti open source.
- **Evitare di doversi affidare a uno studio grafico** anche per semplici elaborazioni grafiche.
- Imparare a **creare un'immagine autorevole e professionale** della propria azienda.
- Certificare le competenze acquisite, dopo aver superato un esame finale (facoltativo e online) e ricevere il **Certificato di "ESPERTO in TECNICHE GRAFICHE DI BASE"**.



PER INFO INQUADRI IL QR-CODE oppure **clicchi qui**.



OFFERTA LIMITATA: SCONTO 20% entro il 12 aprile 2024!

LEZIONE 1 disponibile da **martedì 2 aprile 2024**

Comunicazione e grafica

- Cosa significa comunicare
- Il progetto grafico: fasi di creazione e regole di base
- L'identità grafica: obiettivi, target, valori e competitors
- La coerenza visiva: indicazioni pratiche e consigli di applicazione

Dispensa, Videotutorial, Test di autovalutazione

LEZIONE 2 disponibile da **martedì 9 aprile 2024**

Regole grafiche

- La font: scegliere correttamente in funzione del testo
- I colori: quando e come utilizzarli
- La gerarchia visiva: principi e regole
- Gli spazi bianchi: perché sono così importanti?
- Il tone of voice: come definirlo

Dispensa, Videotutorial, Slides, Test di autovalutazione

LEZIONE 3 disponibile da **martedì 16 aprile 2024**

L'ABC tecnico

- Le immagini e i formati: quali dimensioni devono avere e come trovare le immagini giuste sul web
- Differenza tra formati web e stampa: risoluzione, colori, estensioni, dimensioni vettoriali e raster
- L'impaginazione su carta stampata
- Il logo: cosa sapere per creare un logo adeguato alle proprie esigenze

Dispensa, Videotutorial, Slides, Test di autovalutazione

LEZIONE 4 disponibile da **martedì 23 aprile 2024**

Grafica per il web

- Come si differenziano la comunicazione online e offline
- Prodotti di grafica web (flyer, volantini, post e brochure): quali usare e quando
- La pubblicazione sui canali social: quando pubblicare? Quante volte al giorno? Quali contenuti?

Dispensa, Videotutorial, Slides, Test di autovalutazione

LEZIONE 5 disponibile da **martedì 30 aprile 2024**

Canva e gli altri strumenti gratuiti del web

- Gimp: le basi del fotoritocco
- Microsoft Office: realizzare la propria carta intestata
- Canva: dalla creazione di locandine e flyer alla realizzazione di loghi e post per i social
- Nuove funzionalità di Canva per i contenuti digitali
- Lightroom, Canva e Mojo: app utili per editare e creare contenuti direttamente dallo smartphone
- Realizziamo insieme un prodotto grafico con gli strumenti open source
- Intelligenza artificiale in Canva

Dispensa, Videotutorial, Slides, Test di autovalutazione



ESAME FINALE disponibile da **martedì 7 maggio 2024**

I partecipanti che supereranno l'esame riceveranno il certificato di **ESPERTO in TECNICHE GRAFICHE BASE**.



Docente: Dott.ssa Martina Adami (Formatrice esperta in tecnologie della comunicazione e comunicazione digitale).

Per iscriversi compilare il modulo e inviarlo via email o via Fax al n. 0376 1582116.

MODULO DI ISCRIZIONE (Si prega di compilare in stampatello)

Sì, desidero iscrivermi all'e-Seminar:

“Corso base di grafica ed impaginazione editoriale con risorse open source”

[Cod. 10004818]

Prezzo per partecipante: € 179,00 + IVA

OFFERTA LIMITATA: SCONTO 20% (€ 143,20 + IVA) entro il 12 aprile 2024!

Ulteriore Sconto del 10% per 2 o più partecipanti della stessa azienda.

5 lezioni (guide, dispense, slide, video tutorial, esempi e test intermedi) disponibili su un apposito portale web.

[146/24]

Intestatario fattura _____

Partecipante/i (Nome e Cognome) _____

Partita IVA _____ Cod. fiscale _____ SDI _____

Via _____ N° _____ CAP _____ Città _____ Provincia _____

Telefono _____ FAX _____ Mail _____

Data, firma e timbro per accettazione _____

Sottoscrivendo il presente ordine confermo di aver preso visione dell'informativa, pubblicata sul sito "aidem.it" al seguente link <https://www.aidem.it/privacy/> per il trattamento dei dati personali per le finalità e con le modalità in essa indicate e previste. Per ogni ulteriore informazione sul trattamento dei tuoi dati, contattaci all'indirizzo privacy@aidem.it. Ti ricordiamo, altresì, che puoi opporci in ogni momento al trattamento dei tuoi dati personali se esso è fondato sul legittimo interesse, inviando la tua richiesta ad Aidem all'indirizzo privacy@aidem.it.

DISDETTA: L'eventuale disdetta all'e-Seminar dovrà essere comunicata in forma scritta entro 5 giorni dall'invio del presente modulo. Trascorso tale termine, verrà addebitata l'intera quota d'iscrizione.

ORGANIZZAZIONE: In caso di circostanze imprevedibili AIDEM Srl si riserva il diritto di operare eventuali cambiamenti di date, programma o docenti. L'e-Seminar si svolgerà al raggiungimento del numero minimo dei partecipanti. Con la firma del presente modulo di iscrizione si danno per lette e accettate le condizioni generali, pubblicate sulla pagina web www.aidem.it (www.aidem.it/wp-content/uploads/2018/11/Condizioni_Generali.pdf).