

Business Plan: come realizzarlo in modo efficace e sostenibile!

Buongiorno,

il Business Plan è uno strumento fondamentale per la crescita e lo sviluppo di un'azienda.

Consente di analizzare le possibili ricadute dei propri progetti in termini economico-finanziari e capire quali accorgimenti apportare nel caso la direzione intrapresa non fosse quella giusta.

Si tratta, però, di un'attività **complessa**, per i tanti aspetti da considerare: dall'*analisi della concorrenza e del target di riferimento* alle *strategie di analisi di mercato e posizionamento del prodotto*, senza dimenticare la *suddivisione dei costi e la proiezione finanziaria*.

Un Business Plan che non tenga conto di tutti questi parametri risulta inefficace o persino dannoso, con conseguenti effetti negativi sul bilancio dell'azienda.

- *Quale è il modo corretto per valutare la convenienza e la sostenibilità di un progetto?*
- *Come trasformare le proprie idee in un progetto vincente? Con quali mezzi e con quali costi?*
- *Come svolgere l'analisi della concorrenza per valutare l'andamento dei propri competitor?*
- *Piano di marketing e posizionamento: come promuovere in modo efficace un nuovo prodotto?*

Per supportarLa nella stesura di un **Business Plan corretto che tenga conto delle reali dinamiche aziendali evitando di commettere errori di valutazione**, abbiamo realizzato un Online Seminar operativo:



Online Seminar (corso online di formazione pratica)

Come realizzare un Business Plan vincente

*Analisi finanziaria, suddivisione dei costi e analisi del mercato:
istruzioni pratiche, consigli ed esempi commentati*

A cura di Bernardino Salsarone, consulente e formatore aziendale



Come funziona l'Online Seminar? Si tratta di un corso online di formazione pratica, costituito da 5 lezioni, disponibili su un apposito portale web ad accesso riservato.

➔ **Al termine del corso riceverà un modello personalizzabile e pronto per l'uso di Business Plan!**

Disponibilità immediata di tutto il materiale didattico.

Perché iscriversi a questo Online Seminar? Quali vantaggi si ottengono?

- Per **imparare a effettuare analisi finanziarie corrette**, in modo da **prevedere con precisione le risorse economiche disponibili** per l'azienda nell'arco di tempo considerato.
- Per **imparare a redigere un Business Plan efficace**, evitando di commettere errori che potrebbero non tenere in considerazione i reali flussi di cassa, creando così seri problemi di liquidità.
- Per **capire come analizzare il mercato, il target di riferimento e il comportamento dei competitor** per valutare il lancio di un nuovo prodotto.
- **Approccio pratico e operativo**: ogni lezione prevede esempi che facilitino la comprensione. Inoltre, verrà sviluppato progressivamente un Business Plan basato su un caso concreto.
- **Flessibilità e Convenienza**: è Lei a decidere quando e dove utilizzare i contenuti. Questa flessibilità è ideale per allenare e aggiornare le Sue conoscenze, evitando i costi di trasferta.
- Potrà **dissipare i Suoi dubbi e misurare il Suo grado di apprendimento** dopo ogni lezione attraverso i test di autovalutazione.
- Riceverà un **Certificato di "ESPERTO in BUSINESS PLAN"**, dopo aver superato un esame finale (facoltativo, online e compreso nel prezzo).

OFFERTA A TEMPO: SCONTO 15% entro venerdì 22 aprile 2022!

Si iscriva oggi stesso compilando e inviando via Fax il modulo allegato al n. 0376 1582116!

Per ogni chiarimento ci può contattare al n. **347 0524954 (whatsapp)** o via email a info@aidem.it



Programma delle lezioni

Lezione 1

IL BUSINESS PLAN: UNO STRUMENTO STRATEGICO PER IL SUCCESSO DELL'AZIENDA

- Che cos'è un Business Plan e perché è importante
- La finalità del Business Plan
- Business Plan e Piano industriale: quali differenze?
- Gli elementi necessari per un'analisi completa dell'impresa
- I vantaggi derivanti dalla realizzazione del Business Plan
- Linee guida di Borsa Italiana
 - Suggerimenti da seguire
 - Errori da evitare
- Due diligence: analisi di fattibilità e sostenibilità

Videolezione / Slides / Test di autovalutazione /Allegati

Lezione 2

CONTENUTI QUALITATIVI DI UN BUSINESS PLAN

- La validità di un progetto e lo studio di fattibilità
- La Business Idea
- L'anima del progetto d'impresa: l'Executive Summary
- La descrizione dell'azienda
- La struttura del Management

Videolezione / Slides / Test di autovalutazione /Allegati

RELATORE: Dott. Bernardino Salsarone

Dal 2015 svolge l'attività di consulente e formatore aziendale con particolare focus su tematiche di pianificazione finanziaria e business planning. Nell'arco di oltre vent'anni ha ricoperto numerosi incarichi per la gestione e il controllo finanziario di aziende di varia dimensione e settore di business.

Lezione 3

ASPETTI STRATEGICI DEL BUSINESS PLAN

- Analisi di settore: concorrenza e concorrenza allargata
- Analisi di mercato e variabili di segmentazione
- Il piano di marketing
- L'analisi tecnica
- Il piano operativo
- Pianificazione strategica: la SWOT analysis

Videolezione / Slides / Test di autovalutazione /Allegati

Lezione 4

ASPETTI QUANTITATIVI DEL BUSINESS PLAN E FATTIBILITÀ FINANZIARIA

- Conto Economico Previsionale e Stato Patrimoniale Previsionale
- Rendiconto finanziario previsionale
- Business Plan Revenue Based e Business Plan Break-Even Based
- Analisi patrimoniale, finanziaria ed economica
- La valutazione dell'investimento
- Il controllo di gestione
 - Definizione obiettivi di vendita e analisi dei ricavi
 - Costi fissi/variabili; di ammortamento; del personale
 - La previsione del punto di pareggio
- Le manovre e gli oneri finanziari prospettici
- Le variabili fiscali: imposte dirette e indirette

Videolezione / Slides / Test di autovalutazione /Allegati

Lezione 5

VIDEOLEZIONE: COSTRUZIONE STEP BY STEP DI UN BUSINESS PLAN

➔ **MODELLO PERSONALIZZABILE E PRONTO ALL'USO**

ESAME FINALE (facoltativo) da svolgere entro 60 giorni

Solo i partecipanti con ESITO POSITIVO, riceveranno il certificato di ESPERTO in BUSINESS PLAN.

➔ Per iscriversi inviare il presente modulo via email o via FAX al n. 0376/1582116

Prezzo: € 169,00 + IVA

(Codice 10006309)

OFFERTA LIMITATA: SCONTO 15% (€ 143,65 + IVA) per iscrizioni entro venerdì 22 aprile 2022.

Ulteriore sconto del 10% nel caso di 2 o più iscritti della stessa azienda.

Corso certificato di 5 lezioni con esame finale di valutazione.

Al momento dell'iscrizione NON E' NECESSARIO EFFETTUARE ALCUN PAGAMENTO: gli estremi per effettuare il pagamento saranno indicati nella fattura che riceverà prima dell'inizio del corso.

Modulo d'iscrizione (si prega di scrivere in stampatello in modo leggibile)

220/22

Ragione Sociale Partecipante/i (Nome e Cognome)

Partita IVA Codice Fiscale SDI

Via n° CAP Città Provincia

Telefono Fax E-mail.....

Data, Firma e Timbro per accettazione:

Sottoscrivendo il presente ordine confermo di aver preso visione dell'informativa, pubblicata sul sito "aidem.it" al seguente link <https://www.aidem.it/privacy/> per il trattamento dei dati personali per le finalità e con le modalità in essa indicate e previste. Per ogni ulteriore informazione sul trattamento dei tuoi dati, contattaci all'indirizzo privacy@aidem.it. Ti ricordiamo, altresì, che puoi opporli in ogni momento al trattamento dei tuoi dati personali se esso è fondato sul legittimo interesse, inviando la tua richiesta ad Aidem all'indirizzo privacy@aidem.it.

DISDETTA: L'eventuale disdetta all'Online Seminar dovrà essere comunicata in forma scritta entro 5 giorni dalla data di acquisto. Trascorso tale termine, verrà addebitata l'intera quota d'iscrizione. Con la firma del presente modulo d'iscrizione si danno per lette e accettate le condizioni generali, pubblicate sulla pagina web www.aidem.it (www.aidem.it/wp-content/uploads/2018/11/Condizioni_Generali.pdf).