

## Social Media e Pubblica Amministrazione: come gestirli adeguatamente ed evitare errori comunicativi e gestionali!

Buongiorno,

la Pubblica Amministrazione non può prescindere **dall'utilizzo dei Social Media** come mezzo di **comunicazione diretta, promozione, luogo di discussione, informazione.**

Ancora più che per l'utilizzo privato, l'utilizzo dei Social attraverso profili appartenenti a Enti, Associazioni e Istituzioni pubbliche necessita di essere effettuato con la massima attenzione, affinché **non diventi un boomerang.**

*Sapere quali contenuti condividere, come gestire le discussioni e i commenti, quali sono le implicazioni riguardanti la privacy, come sfruttare le infinite potenzialità, l'immediatezza dei messaggi, come promuovere eventi, territorio e azioni è oggi fondamentale per chiunque si occupi di comunicazione istituzionale attraverso l'utilizzo del web e dei canali social.*

Per fornire agli operatori della **PA tutta la formazione e gli strumenti utili all'uso consapevole dei social media per migliorare la comunicazione** e offrire dei servizi più vicini alle nuove esigenze dei cittadini, abbiamo realizzato un pratico corso di formazione online.



**Master Online** (Corso online di formazione pratica per operatori della PA)

### Social Media e Pubblica Amministrazione

**Istruzioni pratiche, tutorial step by step (dalla creazione alla gestione degli account) e strumenti per la pianificazione strategica e comunicativa**

a cura di *Georgia Sanna, esperta in Social Media Management per la PA (profilo completo in allegato)*

#### Cos'è il Master Online?

Il Master Online è un corso online di alta formazione, costituito da **5 Moduli di formazione pratica** (video, slide e test di autovalutazione intermedi).

**Materiale didattico disponibile da mercoledì 15 febbraio 2023.**

#### Vantaggi e Benefici del Master Online

- ✓ **Formazione specialistica senza orari prestabiliti!**
- ✓ **Risparmio e costi contenuti:** riceverà la stessa formazione di un Master in aula **a un costo estremamente contenuto**, nel rispetto dei principi di Spending Review adottati dal Suo ente.
- ✓ **Qualità ed esperienza:** la relatrice del corso è esperta in Social Media Management applicato alla PA. Ciò garantisce una **docenza qualificata** e la possibilità di dissipare ogni dubbio su **come "sfruttare" al meglio le opportunità** offerte dalla rete, **senza correre il rischio di commettere errori e inesattezze** nella gestione delle pagine Social, dei contatti e dei commenti da parte dei cittadini.
- ✓ **Certificazione delle competenze acquisite** mediante un esame finale (facoltativo e online).

#### Perché iscriversi a questo Master Online?

- **Spiegazioni chiare ed esaustive:** dalla progettazione del piano editoriale fino alla gestione operativa dei profili social e dei feedback.
- **Tutorial step by step:** dalla registrazione di un account alla gestione e monitoraggio dei principali Social Network (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Whatsapp, Telegram, TikTok).
- **Flessibilità e Convenienza:** accederà ai contenuti formativi (dispense pdf, slides ppt, VideoLezioni) in qualsiasi momento e da ogni luogo.

**OFFERTA LIMITATA: SCONTO 15% per iscrizioni entro il 16 febbraio 2023!**

**Per iscriversi è necessario inviare il modulo allegato via email o via Fax al n. 0376 1582116!**

Per ogni chiarimento ci può contattare al n. 0376 391645 o via email a [formazione@aidem.it](mailto:formazione@aidem.it)

## **Social Media e Pubblica Amministrazione**

**Istruzioni pratiche, tutorial step by step (dalla creazione alla gestione degli account)  
e strumenti per la pianificazione strategica e comunicativa**

### **Programma Master Online**

#### **MODULO 1** *(Video, slide, test intermedio)*

##### **Social Media e PA: fondamenti teorici**

- La comunicazione istituzionale sul web
- La nuova comunicazione politica 3.0 – Comunicazione politica vs marketing politico: strumenti, linguaggio e strategie
- Scenario digital e social nel mondo
- Caratteristiche e funzioni dei principali Social Network
- Criticità legate all'utilizzo dei Social Media
  - ✓ Hate speech, codice penale e giurisprudenza: l'importanza delle Policy
  - ✓ Commenti, feedback e conversazioni
  - ✓ Conoscere i comportamenti degli utenti sul web
  - ✓ Educare la PA a "parlare" social: errori, orrori ed esempi da seguire
  - ✓ La tutela della privacy e dei dati personali
  - ✓ Le disposizioni del Garante
- Come garantire l'accessibilità dei contenuti

#### **MODULO 2** *(Video, slide, test intermedio)*

##### **Meccanismi di funzionamento dei principali social network**

- **Tutorial step by step: dalla registrazione di un account alla gestione e monitoraggio dei principali Social Network**
  - ✓ Facebook
  - ✓ Instagram
  - ✓ Twitter
  - ✓ LinkedIn
  - ✓ Whatsapp
  - ✓ Telegram
  - ✓ TikTok

#### **MODULO 3** *(Video, slide, test intermedio)*

##### **Fondamenti di Social Media Management**

- Piano di Comunicazione: l'importanza di una pianificazione strategica e operativa
- Tecniche e strumenti per creare engagement e stimolare l'interazione
- Come gestire dissensi e critiche sull'operato dell'amministrazione
- Crisis management

## MODULO 4 (Video, slide, test intermedio)

### Best practices

- L'Ente Pubblico e la costruzione dell'identità digitale
- I vantaggi diretti dell'utilizzo dei Social Network ai fini istituzionali
- Esempi italiani e internazionali di iniziative di comunicazione con i Social Media

## MODULO 5 (Video, slide, test intermedio)

### Tool per una gestione efficace dei social network

- Meta Business Suite
- Business Manager
- Strumenti gratuiti di progettazione grafica online
  - ✓ Focus su Canva e panoramica sugli altri strumenti di progettazione grafica
- Dove reperire immagini gratuite e libere da copyright

## ESAME FINALE (Facoltativo e Online)



Al termine dei 5 moduli i partecipanti potranno svolgere un TEST FINALE, costituito da una serie di domande a risposta multipla sulle tematiche affrontate durante l'intero Master Online. I partecipanti che otterranno un esito positivo riceveranno un **“Certificato di Esperto in SOCIAL MEDIA PER LA PA”**.

L'Esame finale dovrà essere svolto dal partecipante entro 60 giorni dalla data di attivazione del Master Online.

## Docente: Georgia Sanna



Social media manager con un'esperienza decennale nel campo della comunicazione multimediale. Attualmente lavora per un'azienda ICT, dove si occupa di ideare e realizzare contenuti sia per i canali social di aziende private, sia per i progetti promossi da diversi enti pubblici. Ha lavorato come web content editor per la Provincia del Medio Campidano e ha maturato una significativa esperienza nel settore della formazione.



## MODULO D'ORDINE

**Per iscriversi inviare il seguente modulo  
via email ([ordini@aidem.it](mailto:ordini@aidem.it)) o via Fax al n. 0376/1582116**

Sì, desidero iscrivermi al Master Online:

**“Social Media e Pubblica Amministrazione - Istruzioni pratiche, tutorial step by step (dalla creazione alla gestione degli account) e strumenti per la pianificazione strategica e comunicativa”**

(codice: 50000412)

Prezzo per partecipante: € 199,00 + IVA\*

**OFFERTA LIMITATA: SCONTO 15% solo per iscrizioni pervenute**

**entro il 16 febbraio 2023 (€ 169,15 + IVA\*).**

**Ulteriore Sconto del 10% per iscrizioni multiple dello stesso ente.**

✓ **Disponibilità immediata dei materiali didattici:** dopo aver comunicato la Determina di acquisto o l'impegno di spesa il partecipante riceverà le credenziali di accesso a tutto il materiale didattico.

\* *In caso di fattura intestata ad un ente pubblico l'IVA è esente ai sensi del D.P.R. 633/72, art.10.*

Si prega di compilare in stampatello maiuscolo

79/23

Intestatario Fattura.....

Partecipante/i (Nome e Cognome).....

Partita IVA ..... Codice Fiscale .....

CIG ..... Codice Univoco .....

Via ..... n° ..... CAP .....

Città ..... Provincia .....

Telefono ..... Fax .....

Email .....

Data, Firma e Timbro per accettazione:.....

Sottoscrivendo il presente ordine confermo di aver preso visione dell'informativa, pubblicata sul sito "aidem.it" al seguente link <https://www.aidem.it/privacy/> per il trattamento dei dati personali per le finalità e con le modalità in essa indicate e previste. Per ogni ulteriore informazione sul trattamento dei tuoi dati, contattaci all'indirizzo [privacy@aidem.it](mailto:privacy@aidem.it). Ti ricordiamo, altresì, che puoi opporci in ogni momento al trattamento dei tuoi dati personali se esso è fondato sul legittimo interesse, inviando la tua richiesta ad Aidem all'indirizzo [privacy@aidem.it](mailto:privacy@aidem.it).

DISDETTA: L'eventuale disdetta al Master Online dovrà essere comunicata in forma scritta entro il 5° giorno successivo all'invio del presente modulo d'ordine. Trascorso tale termine, verrà addebitata l'intera quota d'iscrizione. ORGANIZZAZIONE: In caso di circostanze imprevedibili, AIDEM Srl si riserva il diritto di operare eventuali cambiamenti di programma o docenti. Il Master Online si svolgerà al raggiungimento del numero minimo di partecipanti. Con la firma del presente modulo di iscrizione si danno per lette e accettate le condizioni generali, pubblicate sulla pagina web [www.aidem.it](http://www.aidem.it) ([www.aidem.it/wp-content/uploads/2018/11/Condizioni\\_Generali.pdf](http://www.aidem.it/wp-content/uploads/2018/11/Condizioni_Generali.pdf)).