

Social Media e Pubblica Amministrazione: come evitare errori ed “errori” comunicativi e offrire servizi più rispondenti ai bisogni dei cittadini “digitali”?

Buongiorno,

in una società ormai digitalizzata la Pubblica Amministrazione non può prescindere **dall'utilizzo dei Social Media** come mezzo di **comunicazione diretta, promozione, luogo di discussione, informazione**.

Ancora più che per l'utilizzo privato, l'utilizzo dei Social attraverso profili appartenenti a Enti, Associazioni e Istituzioni pubbliche necessita di essere effettuato con la massima attenzione, affinché **non diventi un boomerang**.

Sapere quali contenuti condividere, come gestire le discussioni ed i commenti, quali sono le implicazioni sul lato privacy, come sfruttare le infinite potenzialità, l'immediatezza dei messaggi, come promuovere eventi, territorio e azioni, è oggi fondamentale per chiunque si occupi di comunicazione istituzionale attraverso l'utilizzo del WEB e dei canali social.

Per fornire agli operatori della **PA tutta la formazione e gli strumenti utili all'uso consapevole dei social media per migliorare la comunicazione** e offrire dei servizi più vicini alle nuove esigenze dei cittadini abbiamo realizzato un pratico corso di formazione online.



Master Online (Corso online di formazione pratica per operatori della PA) - Edizione 2021

Social Media e Pubblica Amministrazione:

Istruzioni per l'uso, vantaggi e svantaggi della nuova comunicazione pubblica 3.0

a cura di **Georgia Sanna**, esperta in Social Media Management per la PA (profilo completo in allegato)

Cos'è il Master Online?

Il Master Online è un corso di formazione online, costituito da **5 Moduli di formazione pratica**.

- ✓ 3 lezioni scritte composte da dispense, slides di sintesi e test di autovalutazioni
- ✓ 2 Videolezioni (video, slides e test di autovalutazione)

Disponibilità immediata di tutto il materiale didattico.

Vantaggi e Benefici del Master Online

- ✓ **Formazione specialistica senza orari prestabiliti:** sarà Lei a decidere quando e come utilizzare il materiale didattico.
- ✓ **Risparmio e costi contenuti:** riceverà la stessa formazione di un Master in aula **a un costo estremamente contenuto**, nel rispetto dei principi di Spending Review adottati dal Suo ente.
- ✓ **Qualità ed esperienza:** la relatrice del corso è esperta in Social Media Management applicato alla PA. Ciò garantisce ai partecipanti una **docenza qualificata** e la possibilità di dissipare ogni dubbio su **come “sfruttare” al meglio le opportunità** offerte dalla rete, **senza correre il rischio di commettere errori e inesattezze** nella gestione delle pagine Social, dei contatti e dei commenti da parte dei cittadini.
- ✓ **Certificazione delle competenze acquisite:** il Master termina con un esame finale (facoltativo e online).

Perché iscriversi a questo Master Online?

- **Spiegazioni chiare ed esaustive:** dalla progettazione del piano editoriale fino alla gestione operativa dei profili social e dei feedback.
- **Flessibilità e Convenienza:** accederà ai contenuti formativi (dispense pdf, slides ppt, VideoLezioni) in qualsiasi momento e da ogni luogo.

OFFERTA LIMITATA: SCONTO 20% per iscrizioni entro il 13 settembre 2021!

Per iscriversi è necessario inviare il modulo allegato via email o via Fax al n. 0376/1582116!

Per ogni chiarimento ci può contattare al n. 0376/391645 o via email a formazione@aidem.it

Programma Master Online

Social Media e Pubblica Amministrazione

Istruzioni per l'uso, vantaggi e svantaggi della nuova comunicazione pubblica 3.0



MODULO 1 (Dispense e materiale didattico online)

Social Media e PA: introduzione e progettazione

Fondamenti di Social Media Marketing

- L'Ente Pubblico e la costruzione dell'identità digitale
- Come creare e mantenere un rapporto diretto con i cittadini

La fase di progettazione dell'attività sui Social Network

- Social Media e Piano di Comunicazione
- L'individuazione degli obiettivi delle pagine Social
- L'analisi delle risorse a disposizione
- L'importanza di una pianificazione strategica e operativa
- Caratteristiche della comunicazione bidirezionale: comunicare con la multimedialità
- Social media analytics: monitoraggio, misurazione e ascolto

L'evoluzione dell'utilizzo dei social da parte degli utenti: i social come canale di ricerca e approfondimento rapido e come luogo di discussione

Slides di sintesi e questionario di autovalutazione



MODULO 2 (VIDEOLEZIONE, dispense e test di autovalutazione)

Caratteristiche e obiettivi delle principali pagine Social

- Scenario
- L'era digitale e l'evoluzione della comunicazione
- Caratteristiche e obiettivi delle principali pagine Social
- Facebook: come gestire un account istituzionale
- Twitter: come usarlo e come gestirlo per fini istituzionali
- Instagram: best practice per l'utilizzo da parte della PA
- LinkedIn: utilizzo per la PA
- Whatsapp come canale di comunicazione pubblica: organizzazione del servizio, backoffice, linguaggio
- Telegram: caratteristiche, utilizzo, finalità
- Come garantire l'accessibilità dei contenuti

Slides di sintesi e questionario di autovalutazione



MODULO 3 (Dispense e materiale didattico online)

Criticità legate all'utilizzo dei Social Network

- Hate speech, codice penale e giurisprudenza: l'importanza delle Policy
- Commenti, feedback e conversazioni
- Conoscere i comportamenti degli utenti sul WEB
- Come gestire dissensi e critiche sull'operato dell'amministrazione
- Educare la PA a parlare social: errori, orrori ed esempi da seguire
- La tutela della privacy e dei dati personali / Le disposizioni del Garante

Slides di sintesi e questionario di autovalutazione



MODULO 4 (VIDEOLEZIONE, dispense e test di autovalutazione)

Come fare rete attraverso il WEB?

I vantaggi diretti dell'utilizzo dei Social Network ai fini istituzionali

- Comunicare con target di utenti non raggiungibili con mezzi tradizionali
- Strumento per informare e far partecipare i cittadini
- Il social come supporto comunicativo per gestire e affrontare le emergenze
- Creare nuovi spazi di dialogo
- Strategie comunicative social, tecniche di coinvolgimento e ascolto dei cittadini
- Utilizzare le Facebook Ads per fini istituzionali: comunicare e promuovere eventi, i risultati delle attività da parte dell'Ente, promuovere il territorio
- Le ultime novità e tendenze: utilizzo di immagini, formati e obiettivi

Slides di sintesi e questionario di autovalutazione



MODULO 5 (Dispense e materiale didattico online)

La comunicazione istituzionale sul WEB

- Come comunicare correttamente attraverso Internet
- L'evoluzione dell'Ufficio Relazioni Pubbliche
- Il sito internet delle PA come nuovo URP online
- Il nuovo Ufficio Stampa: tra media tradizionali e new media
- PA social: come comunicare servizi di pubblica utilità
- La nuova comunicazione politica 3.0. – Comunicazione politica vs marketing politico – gli strumenti, linguaggio e strategie

Slides di sintesi e questionario di autovalutazione



ESAME FINALE (Facoltativo e Online)

Al termine dei 5 moduli i partecipanti potranno svolgere un TEST FINALE, costituito da una serie di domande a risposta multipla sulle tematiche affrontate durante l'intero Master Online. I partecipanti che otterranno un esito positivo riceveranno un **"Certificato di Esperto in SOCIAL MEDIA PER LA PA"**.



Relatrice: Georgia Sanna

Social media manager con un'esperienza decennale nel campo della comunicazione multimediale. Attualmente lavora per un'azienda ICT, dove si occupa di ideare e realizzare contenuti sia per i canali social di aziende private, sia per i progetti promossi da diversi enti pubblici. Ha lavorato come web content editor per la Provincia del Medio Campidano e ha maturato una significativa esperienza nel settore della formazione.



MODULO D'ORDINE

**Per iscriversi inviare il seguente modulo
via email (ordini@aidem.it) o via Fax al n. 0376/1582116**

Sì, desidero iscrivermi al Master Online

“Social Media e Pubblica Amministrazione - Istruzioni per l'uso, vantaggi e svantaggi della nuova comunicazione pubblica 3.0” (codice: 50000410)

Prezzo per partecipante: € ~~199,00~~ + IVA*

OFFERTA: SCONTO 20% solo per iscrizioni pervenute entro e non oltre lunedì 13 settembre 2021 (€ 159,20 + IVA*).

Sconto ulteriore del 10% per iscrizioni multiple dello stesso ente.

- ✓ **Disponibilità immediata dei materiali didattici:** dopo aver comunicato la Determina di acquisto o l'impegno di spesa il partecipante riceverà le credenziali di accesso a tutto il materiale didattico.
- ✓ **Materiale didattico disponibile da giovedì 9 settembre 2021.**

* In caso di fattura intestata ad un ente pubblico l'IVA è esente ai sensi del D.P.R. 633/72, art.10.

Si prega di compilare in stampatello maiuscolo

494/21

Intestatario Fattura.....

Partecipante/i (Nome e Cognome).....

Partita IVA Codice Fiscale

CIG Codice Univoco

Via n° CAP

Città Provincia

Telefono Fax

Email

Data, Firma e Timbro per accettazione:.....

Sottoscrivendo il presente ordine confermo di aver preso visione dell'informativa, pubblicata sul sito "aidem.it" al seguente link <https://www.aidem.it/privacy/> per il trattamento dei dati personali per le finalità e con le modalità in essa indicate e previste. Per ogni ulteriore informazione sul trattamento dei tuoi dati, contattatoci all'indirizzo privacy@aidem.it. Ti ricordiamo, altresì, che puoi opporci in ogni momento al trattamento dei tuoi dati personali se esso è fondato sul legittimo interesse, inviando la tua richiesta ad Aidem all'indirizzo privacy@aidem.it.
DISDETTA: L'eventuale disdetta al Master Online dovrà essere comunicata in forma scritta entro il 5° giorno successivo all'invio del presente modulo d'ordine. Trascorso tale termine, verrà addebitata l'intera quota d'iscrizione. ORGANIZZAZIONE: In caso di circostanze imprevedibili AIDEM Srl si riserva il diritto di operare eventuali cambiamenti di programma o docenti. Il Master Online si svolgerà al raggiungimento del numero minimo dei partecipanti. Con la firma del presente modulo di iscrizione si danno per lette e accettate le condizioni generali, pubblicate sulla pagina web www.aidem.it (www.aidem.it/wp-content/uploads/2018/11/Condizioni_Generali.pdf)