

*Seminario pratico online*

## **Etichette, claim, packaging, sostenibilità:** **Come coniugare le esigenze di marketing con il rispetto delle norme che disciplinano il settore agroalimentare**

*Relatori: Dott. Matteo Marco Galiano e Avv. Antonio Strillacci (Profili completi in allegato)*

### **QUANDO**

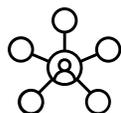
**Giovedì 7 ottobre 2021**

-  Sessione mattutina: 09.30 - 12.30
-  Sessione pomeridiana: 14.30 - 17.30

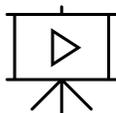
### **MODALITÀ DI SVOLGIMENTO / VANTAGGI**



Il seminario online garantisce una **formazione pratica comodamente da casa o dall'ufficio**. Basta avere una connessione web e una cuffia con microfono (opzionale).



**INTERAZIONE DIRETTA con i relatori:** potrà avere chiarimenti o fare domande legate all'attività lavorativa.



**REGISTRAZIONE DELLE SESSIONI LIVE:** le dirette vengono registrate e i video saranno disponibili entro 48 ore. Nel caso di impegni o problemi tecnici, ogni partecipante potrà recuperare quanto detto dai relatori in ogni momento.



**QUALITÀ, SICUREZZA E FLESSIBILITÀ:** il seminario online fornisce la stessa formazione di un corso in aula e garantisce la flessibilità tipica di un corso online.



### **Destinatari / A chi è rivolto**

- ✓ Aziende Alimentari (Responsabile Sicurezza Qualità, Responsabile Legale, Responsabile Marketing, Responsabile Packaging)
- ✓ Aziende produttrici di imballaggi (Materie Plastiche, Metalli, Carta e Cartone, Gomma, Vetro, Acciaio, Cellulosa)
- ✓ Consulenti pubblici e privati

**Professional Academy**  
Cell. 347 0524954 (whatsapp)  
Tel. 0376 391645  
FAX 0376 1582116  
[info@aidem.it](mailto:info@aidem.it)  
[www.aidem.it](http://www.aidem.it)

**FORMAZIONE ONLINE:**  
**pratica, sicura, immediata,**  
**senza costi e oneri di trasferta!**



Seminario pratico online

## Etichette, claim, packaging, sostenibilità:

Come coniugare le esigenze di marketing con il rispetto delle norme che disciplinano il settore agroalimentare

Giovedì 7 ottobre 2021

### Perché partecipare?

- Per capire come curare ogni aspetto inerente alla comunicazione e alla promozione dei propri prodotti.
- Per apprendere come comunicare in maniera efficace e non menzogna le scelte strategiche che la Sua azienda intraprende, per rendere i prodotti sostenibili e sicuri per il consumatore.
- Per apprendere come comportarsi quando le esigenze di marketing incontrano l'impianto regolatorio.
- Per dare tutte le informazioni obbligatorie e quelle volontarie rispettando le regole di etichettatura.
- Per capire come rispondere alla sempre maggiore richiesta di garanzia di processi e prodotti sostenibili da parte dei consumatori.
- Per capire come curare la reputazione del brand anche sui nuovi canali di comunicazione e promozione (WEB, Social Media, etc.).
- Per risolvere casi concreti attraverso un confronto diretto con due esperti e usufruire quindi di una formazione concreta e personalizzata.

### Vantaggi della formazione online

- ✓ Accessibile da qualsiasi luogo, senza necessità di spostamenti. Tutto ciò che serve è una connessione ad Internet e una cuffia con microfono integrato.
- ✓ Massima interazione garantita: potrà rivolgere quesiti direttamente ai relatori e potrà intervenire in diretta.
- ✓ Registrazioni video delle sessioni live disponibili entro poche ore dal termine.

### Programma del seminario online

#### Sessione Mattutina: 9.30 - 12.30

##### Dall'approvvigionamento alla distribuzione: come comunicare le scelte strategiche

- Scelta delle materie prime
- Scelta dei materiali per il packaging
- Brand identity ed eventuale revisione del marchio

##### L'etichetta dei prodotti alimentari

- Quando il marketing incontra il regolatorio. Dai claim alle indicazioni normative.
- Come bilanciare esigenze di business con il rispetto delle norme?
- Informazioni obbligatorie: come indicarle correttamente
- Informazioni volontarie: comunicarle senza indurre in errore il consumatore
- Denominazioni e origine
- Allergeni

##### Le certificazioni di processo e di prodotto come strumento di comunicazione

#### Sessione Pomeridiana: 14.30 - 17.30

##### Packaging: dall'etichettatura al fine vita degli imballaggi

- Come garantire e comunicare la sostenibilità?
- Green Economy e Food: un binomio sempre più importante

##### Web e Social Media: conoscere le opportunità per sfruttarne al meglio le potenzialità

Chi sono i nuovi consumatori? Come scelgono i prodotti? Quanto è fondamentale curare e mantenere la reputazione del brand online?

Integrità del messaggio nella comunicazione del prodotto

#### RELATORI

**Avv. Antonio Strillacci**, Consulente e formatore di diritto alimentare. Patrocinante in Cassazione. Membro del "Comitato per la Salvaguardia dell'Imparzialità" presso la soc. Agroqualità S.p.A. (Organismo di certificazione di sistema e di controllo delle denominazioni di origine protetta e indicazione origine protetta).

**Dott. Matteo Marco Galiano**, Consulente e realizzatore eventi a marchio Tibevo. Formatore professionale nel settore Food & Beverage lavora con le scuole pubbliche e private.

**Etichette, claim, packaging, sostenibilità:  
Come coniugare le esigenze di marketing con il rispetto delle norme  
che disciplinano il settore agroalimentare**

**Per iscriversi inviare il presente modulo via email o via fax al n. 0376/1582116**

- Sì, desidero iscrivermi al Seminario online **“Etichette, claim, packaging, sostenibilità. Come coniugare le esigenze di marketing con il rispetto delle norme che disciplinano il settore agroalimentare” – 07/10/2021** (30026301)

Modalità di svolgimento: **online**

Sessioni Live: **9.30 - 12.30 / 14.30 - 17.30**

Prezzo per partecipante: € 298,00 + IVA\*

**SCONTO 20% per iscrizioni entro mercoledì 8 settembre 2021 (€ 238,40 + IVA)**

**Ulteriore sconto del 10% per due o più partecipanti della stessa azienda.**

**POSTI LIMITATI (I posti sono limitati per garantire un confronto diretto con i relatori)**

**FORMAZIONE PERSONALIZZATA:** agli iscritti verrà inviata una **SCHEDA DI PROFILAZIONE** della propria azienda da compilare e reinoltrare via email prima dell'inizio del corso. I dati inseriti verranno utilizzati dai docenti per allineare i contenuti del seminario online alle reali caratteristiche e problematiche delle aziende.

484/21

Intestatario Fattura.....

Partecipante/i (Nome e Cognome) .....

Partita IVA ..... Codice Fiscale.....Codice SDI .....

Via ..... n° ..... CAP ..... Città ..... Provincia .....

Telefono ..... Fax ..... Email .....

Data, Firma e Timbro per accettazione: .....

Sottoscrivendo il presente ordine confermo di aver preso visione dell'informativa, pubblicata sul sito "aidem.it" al seguente link [www.aidem.it/privacy/](http://www.aidem.it/privacy/) per il trattamento dei dati personali per le finalità e con le modalità in essa indicate e previste. Per ogni ulteriore informazione sul trattamento dei tuoi dati, contattaci all'indirizzo [info@aidem.it](mailto:info@aidem.it) Ti ricordiamo, altresì, che puoi opporci in ogni momento al trattamento dei tuoi dati personali se esso è fondato sul legittimo interesse, inviando la tua richiesta ad Aidem all'indirizzo [privacy@aidem.it](mailto:privacy@aidem.it)

**INSERIRE LE SEGUENTI INFORMAZIONI PER UN'ESPOSIZIONE MIRATA DEI CONTENUTI DA PARTE DEL NOSTRO ESPERTO**

**Di cosa si occupa la Sua azienda? Qual è il Suo ruolo aziendale?**

**Vuole formulare un quesito? Riceverà una risposta personalizzata!**

DISDETTA: L'eventuale disdetta al Seminario Online dovrà essere comunicata in forma scritta entro il 5° giorno lavorativo precedente la data d'inizio dello stesso. Trascorso tale termine, verrà addebitata l'intera quota d'iscrizione.

ORGANIZZAZIONE: In caso di circostanze imprevedibili AIDEM Srl si riserva il diritto di operare eventuali cambiamenti di data, programma o docenti. Il Seminario Online si svolgerà al raggiungimento del numero minimo dei partecipanti. Con la firma del presente modulo di iscrizione si danno per lette e accettate le condizioni generali, pubblicate sulla pagina web [www.aidem.it](http://www.aidem.it) ([www.aidem.it/wp-content/uploads/2018/11/Condizioni\\_Generali.pdf](http://www.aidem.it/wp-content/uploads/2018/11/Condizioni_Generali.pdf)).