

Migliorare l'aspetto grafico delle comunicazioni (anche sui canali social) può fare la differenza!

Buongiorno,

curare gli aspetti grafici di brochure, volantini, inviti, post e qualsiasi altro documento ad uso lavorativo è fondamentale per **comunicare un'immagine integrata e professionale dell'attività** della Sua azienda e dei **servizi offerti**.

Non è necessario acquistare costosi programmi di editing grafico o rivolgersi ad agenzie specializzate anche per semplici progetti grafici: attraverso le **innumerevoli risorse disponibili gratuitamente nel web**, alcuni pratici **programmi di grafica open source** e l'aiuto delle **nuove tecnologie AI**, è possibile **creare autonomamente elaborati grafici** con una resa comunicativa ottimizzata, per poi pubblicarli online o condividerli sui canali social aziendali.

Per queste ragioni La invitiamo a seguire il nostro nuovo e-Seminar operativo, che attraverso **istruzioni pratiche, esempi, esercitazioni e videotutorial** Le illustrerà come elaborare in autonomia qualsiasi elaborato grafico utile per il Suo lavoro.



e-Seminar (Corso online di formazione pratica) - **Nuova Edizione**

Corso base di grafica ed impaginazione editoriale con risorse open source

*Docente: Dott.ssa Giulia Sisca (Graphic & Web Designer Freelance,
Docente di discipline grafiche in ambito scolastico e formativo)*



COS'È L'E-SEMINAR?

- Si tratta di un **corso online di formazione pratica**, costituito da **5 lezioni** (*videolezioni, slides, esempi, esercitazioni, test di autovalutazione*) accessibili tramite un apposito portale web.
- Prima Lezione disponibile **da mercoledì 22 ottobre 2025**.
- Potrà accedere ai contenuti formativi **in qualsiasi momento e da ogni luogo**.



QUALI SONO GLI OBIETTIVI?

- **Creare, modificare e condividere** i propri elaborati grafici utilizzando strumenti open source.
- **Evitare di doversi affidare a uno studio grafico** per semplici elaborazioni grafiche.
- Imparare a **creare un'immagine autorevole e professionale** della propria azienda.
- **Apprendere** come **utilizzare** correttamente le **nuove tecnologie AI** nella grafica.
- Certificare le competenze acquisite, dopo aver superato un esame finale (facoltativo e online) e ricevere il **Certificato di "ESPERTO in TECNICHE GRAFICHE DI BASE"**.



PER INFO INQUADRI IL QR-CODE oppure [clicchi qui](#).



OFFERTA LIMITATA: SCONTO 15% entro il 16 ottobre 2025!

Per iscriversi compilare il modulo d'iscrizione e inviarlo via email o via Fax al n. 0376 1582116.

Per ogni chiarimento ci può contattare al n. 0376 391645 o via email a formazione@aidem.it

LEZIONE 1 disponibile da mercoledì 22 ottobre 2025

Le basi della grafica

- Cos'è la grafica e come può essere utile nel lavoro quotidiano?
- Quali attività grafiche conviene fare in autonomia e quali affidare a un professionista?
- Che cos'è un progetto grafico: come si costruisce ed esempi pratici
- Font: come scegliere il carattere (Serif vs Sans Serif), cosa comunicano, quando utilizzare l'uno al posto che l'altro
- Strumenti utili per scegliere e abbinare font (**Google Font, FontJoy, WhatTheFont**)

Videolezioni, slides, test di autovalutazione

LEZIONE 2 disponibile da mercoledì 29 ottobre 2025

Colori e formati

- Come usare il colore e i gradienti per dare vita al design
- Palette colori: come crearle e mantenerle coerenti con tool pratici (**Colors, Color Picker, Adobe color**)
- RGB, CMYK, Pantone? Capire i colori per lo schermo e per la stampa.
- Le estensioni dei file: quale usare in base allo scopo: **PNG, JPG, SVG, PDF, raster e vettoriale**

Videolezioni, slides, esercitazioni, test di autovalutazione

LEZIONE 3 disponibile da mercoledì 5 novembre 2025

Gerarchia visiva e layout: dare ordine alle informazioni

- Cos'è la gerarchia visiva e perché rende tutto più chiaro
- Quando la gerarchia funziona (e quando no): esempi a confronto
- Less is More: perché togliere spesso è meglio che aggiungere
- Come creare un **volantino** con **Vista Create**

Videolezioni, slides, esercitazioni, test di autovalutazione

LEZIONE 4 disponibile da mercoledì 12 novembre 2025

Dal target all'idea visiva

- Chi è il tuo pubblico? Come identificare il Target Audience
- Adattare stile e tono: come comunicare visivamente al target
- Dove trovare ispirazione visiva (**Pinterest, Dribbble, Behance**)
- Creare un **visual per un post Instagram** partendo da un brief con **Canva**

Videolezioni, slides, esercitazioni, test di autovalutazione

LEZIONE 5 disponibile da mercoledì 19 novembre 2025

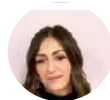
AI e uso consapevole della grafica

- Uso delle immagini online royalty free (**freepik, Pexels**)
- Cos'è l'AI generativa nella grafica e come può aiutarti
- Esempi di prodotti grafici fatti bene e fatti male generati dall'AI
- Scrivere un prompt efficace per creare immagini con l'AI
- Creare una grafica con **tools gratuiti di AI (Palazia.com e Allimage)**
- **Creare e modificare slide e presentazioni con Prezi**

Videolezioni, slides, esercitazioni, test di autovalutazione



ESAME FINALE disponibile da mercoledì 26 novembre 2025. I partecipanti che supereranno l'esame riceveranno il certificato di **"ESPERTO in TECNICHE GRAFICHE DI BASE"**.



Docente: Dott.ssa Giulia Sisca

Graphic & Web Designer con una solida formazione artistica e un'esperienza trasversale in ambito comunicazione visiva, branding e didattica. Si occupa di progettazione grafica e web, con un'attenzione particolare alla coerenza estetica e alla personalizzazione del messaggio visivo. Insegna discipline grafiche in ambito scolastico e formativo.

Per iscriversi compilare il modulo e inviarlo via email o via Fax al n. 0376 1582116.

MODULO DI ISCRIZIONE (Si prega di compilare in stampatello)

☐ Sì, desidero iscrivermi all'e-Seminar:

"Corso base di grafica ed impaginazione editoriale con risorse open source"

Prezzo per partecipante: € 189,00 + IVA

10004819

OFFERTA LIMITATA: SCONTO 15% (€ 160,65 + IVA) entro il 16 ottobre 2025!

Ulteriore Sconto del 10% per 2 o più partecipanti della stessa azienda.

5 lezioni (guide, dispense, slide, video tutorial, esempi e test intermedi) disponibili su un apposito portale web.

648/25

Intestatario fattura _____

Partecipante/i (Nome e Cognome) _____

Partita IVA _____ Cod. fiscale _____ SDI _____

Via _____ N° _____ CAP _____ Città _____ Provincia _____

Telefono _____ FAX _____ Mail _____

Data, firma e timbro per accettazione _____

Sottoscrivendo il presente ordine confermo di aver preso visione dell'informativa, pubblicata sul sito "aidem.it" al seguente link <https://www.aidem.it/privacy/> per il trattamento dei dati personali per le finalità e con le modalità in essa indicate e previste. Per ogni ulteriore informazione sul trattamento dei tuoi dati, contattaci all'indirizzo privacy@aidem.it. Ti ricordiamo, altresì, che puoi opporci in ogni momento al trattamento dei tuoi dati personali se esso è fondato sul legittimo interesse, inviando la tua richiesta ad Aidem all'indirizzo privacy@aidem.it.

DISDETTA: L'eventuale disdetta all'e-Seminar dovrà essere comunicata in forma scritta entro il 5° giorno antecedente l'inizio del corso. Trascorso tale termine, verrà addebitata l'intera quota d'iscrizione.

ORGANIZZAZIONE: In caso di circostanze imprevedibili AIDEM Srl si riserva il diritto di operare eventuali cambiamenti di date, programma o docenti. L'e-Seminar si svolgerà al raggiungimento del numero minimo dei partecipanti. Con la firma del presente modulo di iscrizione si danno per lette e accettate le condizioni generali, pubblicate sulla pagina web www.aidem.it (www.aidem.it/wp-content/uploads/2018/11/Condizioni_Generali.pdf).