

## Migliorare l'aspetto grafico delle comunicazioni (anche sui canali social) può fare la differenza!

Buongiorno,

curare gli aspetti grafici di brochure, volantini, inviti, post e qualsiasi altro documento ad uso lavorativo è fondamentale per **comunicare un'immagine integrata e professionale dell'attività** della Sua azienda e dei **servizi offerti**.

**Non è necessario acquistare costosi programmi di editing grafico o rivolgersi ad agenzie specializzate** anche per semplici progetti grafici: attraverso le **innumerevoli risorse disponibili gratuitamente nel web**, alcuni pratici **programmi di grafica open source** e l'aiuto delle **nuove tecnologie AI**, è possibile **creare autonomamente elaborati grafici** con una resa comunicativa ottimizzata, per poi pubblicarli online o condividerli sui canali social aziendali.

Per queste ragioni La invitiamo a seguire il nostro nuovo Online Seminar operativo, che attraverso **istruzioni pratiche, esempi, esercitazioni e videotutorial** Le illustrerà come elaborare in autonomia qualsiasi elaborato grafico utile per il Suo lavoro.



### Online Seminar (Corso online di formazione pratica) - Nuova Edizione **Corso base di grafica ed impaginazione editoriale con risorse open source**

Docente: *Dott.ssa Giulia Sisca (Graphic & Web Designer Freelance,  
Docente di discipline grafiche in ambito scolastico e formativo)*

#### COS'È L'ONLINE SEMINAR?

- Si tratta di un **corso online di formazione pratica**, costituito da **5 lezioni** (*videolezioni, slides, esempi, esercitazioni, test di autovalutazione*) accessibili tramite un apposito portale web.
- **Disponibilità immediata di tutto il materiale didattico.**
- Potrà accedere ai contenuti formativi **in qualsiasi momento e da ogni luogo.**

#### QUALI SONO GLI OBIETTIVI?

- **Creare, modificare e condividere** i propri elaborati grafici utilizzando strumenti open source.
- **Evitare di doversi affidare a uno studio grafico** per semplici elaborazioni grafiche.
- Imparare a **creare un'immagine autorevole e professionale** della propria azienda.
- **Apprendere** come **utilizzare** correttamente le **nuove tecnologie AI** nella grafica.
- Certificare le competenze acquisite, dopo aver superato un esame finale (facoltativo e online) e ricevere il **Certificato di Esperto in "TECNICHE GRAFICHE DI BASE"**.



PER INFO INQUADRI IL QR-CODE oppure [clicchi qui](#).



**OFFERTA LIMITATA: SCONTO 20% entro il 12 maggio 2026!**

Per iscriversi compilare il modulo d'iscrizione e inviarlo via email o via Fax al n. 0376 1582116!

Per INFO o CHIARIMENTI:



0376 391645



info@aidem.it



347 0524954



**LEZIONE 1**

**Le basi della grafica**

- Cos'è la grafica e come può essere utile nel lavoro quotidiano?
- Quali attività grafiche conviene fare in autonomia e quali affidare a un professionista?
- Che cos'è un progetto grafico: come si costruisce ed esempi pratici
- **Font**: come scegliere il carattere (Serif vs Sans Serif), cosa comunicano, quando utilizzare l'uno al posto che l'altro
- Strumenti utili per scegliere e abbinare font (**Google Font, FontJoy, WhatTheFont**)

Videolezioni, slides, test di autovalutazione

**LEZIONE 2**

**Colori e formati**

- Come usare il colore e i gradienti per dare vita al design
- Palette colori: come crearle e mantenerle coerenti con tool pratici (**Colorz, Color Picker, Adobe color**)
- **RGB, CMYK, Pantone?** Capire i colori per lo schermo e per la stampa.
- Le estensioni dei file: quale usare in base allo scopo: **PNG, JPG, SVG, PDF, raster e vettoriale**

Videolezioni, slides, esercitazioni, test di autovalutazione

**LEZIONE 3**

**Gerarchia visiva e layout: dare ordine alle informazioni**

- Cos'è la gerarchia visiva e perché rende tutto più chiaro
- Quando la gerarchia funziona (e quando no): esempi a confronto
- *Less is More*: perché togliere spesso è meglio che aggiungere
- Come creare un **volantino** con **Vista Create**

Videolezioni, slides, esercitazioni, test di autovalutazione

**LEZIONE 4**

**Dal target all'idea visiva**

- Chi è il tuo pubblico? Come identificare il Target Audience
- Adattare stile e tono: come comunicare visivamente al target
- Dove trovare ispirazione visiva (**Pinterest, Dribbble, Behance**)
- Creare un **visual per un post Instagram** partendo da un brief con **Canva**

Videolezioni, slides, esercitazioni, test di autovalutazione

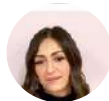
**LEZIONE 5**

**AI e uso consapevole della grafica**

- Uso delle immagini online royalty free (**freepik, Pexels**)
- Cos'è l'AI generativa nella grafica e come può aiutarti
- Esempi di prodotti grafici fatti bene e fatti male generati dall'AI
- Scrivere un prompt efficace per creare immagini con l'AI
- Creare una grafica con **tools gratuiti di AI (Palazia.com e Allmage)**
- **Creare e modificare slide e presentazioni con Prezi**

Videolezioni, slides, esercitazioni, test di autovalutazione

**ESAME FINALE** (facoltativo e online) da svolgere entro 60 gg dall'attivazione. In caso di esito positivo viene rilasciato il Certificato di Esperto in "TECNICHE GRAFICHE DI BASE".



**Docente: Dott.ssa Giulia Sisca**

Graphic & Web Designer con una solida formazione artistica e un'esperienza trasversale in ambito comunicazione visiva, branding e didattica. Si occupa di progettazione grafica e web, con un'attenzione particolare alla coerenza estetica e alla personalizzazione del messaggio visivo. Insegna discipline grafiche in ambito scolastico e formativo.

**Per iscriversi compilare il modulo e inviarlo via email o via Fax al n. 0376 1582116.**

**MODULO DI ISCRIZIONE** (Si prega di compilare in stampatello)

Sì, desidero iscrivermi all'Online Seminar:

**"Corso base di grafica ed impaginazione editoriale con risorse open source"**

Prezzo per partecipante: € 189,00 + IVA

10004820

**OFFERTA LIMITATA: SCONTO 20% (€ 151,20 + IVA) entro il 12 maggio 2026!**

**Ulteriore Sconto del 10% per 2 o più partecipanti della stessa azienda.**

**5 lezioni** (guide, dispense, slide, video tutorial, esempi e test intermedi) disponibili su un apposito portale web.

289/26

Intestatario fattura \_\_\_\_\_

Partecipante/i (Nome e Cognome) \_\_\_\_\_

Partita IVA \_\_\_\_\_ Cod. fiscale \_\_\_\_\_ SDI \_\_\_\_\_

Via \_\_\_\_\_ N° \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_ Provincia \_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_ FAX \_\_\_\_\_ Mail \_\_\_\_\_

Data, firma e timbro per accettazione \_\_\_\_\_

Sottoscrivendo il presente ordine confermo di aver preso visione dell'informativa, pubblicata sul sito "aidem.it" al seguente link <https://www.aidem.it/privacy/> per il trattamento dei dati personali per le finalità e con le modalità in essa indicate e previste. Per ogni ulteriore informazione sul trattamento dei tuoi dati, contattatoci all'indirizzo [privacy@aidem.it](mailto:privacy@aidem.it). Ti ricordiamo, altresì, che puoi opporci in ogni momento al trattamento dei tuoi dati personali se esso è fondato sul legittimo interesse, inviando la tua richiesta ad Aidem all'indirizzo [privacy@aidem.it](mailto:privacy@aidem.it).

DISDETTA: L'eventuale disdetta all'e-Seminar dovrà essere comunicata in forma scritta entro il 5° giorno antecedente l'inizio del corso. Trascorso tale termine, verrà addebitata l'intera quota d'iscrizione.

ORGANIZZAZIONE: In caso di circostanze imprevedibili AIDEM Srl si riserva il diritto di operare eventuali cambiamenti di date, programma o docenti. L'e-Seminar si svolgerà al raggiungimento del numero minimo dei partecipanti. Con la firma del presente modulo di iscrizione si danno per lette e accettate le condizioni generali, pubblicate sulla pagina web [www.aidem.it](http://www.aidem.it) ([www.aidem.it/wp-content/uploads/2018/11/Condizioni\\_Generali.pdf](http://www.aidem.it/wp-content/uploads/2018/11/Condizioni_Generali.pdf)).