



Migliorare l'aspetto grafico delle comunicazioni (anche sui canali social) può fare la differenza!

Buongiorno,

curare gli aspetti grafici di *brochure, volantini, inviti* e qualsiasi altro documento ad uso lavorativo è fondamentale per comunicare un'immagine integrata e professionale dell'attività del Suo ente e dei servizi offerti.

Non è necessario acquistare costosi programmi di editing grafico: attraverso le *innumerevoli risorse disponibili gratuitamente nel web*, alcuni pratici *programmi di grafica open source* o semplicemente utilizzando gli *applicativi del pacchetto Office* (Word, Power Point, Publisher) è possibile creare autonomamente elaborati con una resa comunicativa ottimizzata, per poi pubblicarli online o condividerli sui canali social aziendali.

Per queste ragioni La invitiamo a seguire il nostro nuovo e-Seminar operativo, che attraverso **istruzioni pratiche, esempi, esercitazioni e video tutorial** Le fornirà tutto il supporto necessario.



e-Seminar (Corso online di formazione pratica)

Corso base di grafica ed impaginazione editoriale con risorse open source

Istruzioni operative, esercitazioni e video tutorial

Docente: Dott.ssa Martina Adami, esperta in tecnologie della comunicazione e comunicazione digitale (social e content strategy e management, brand e visual identity), organizzatrice di eventi, consulente per il posizionamento web/social

- ✓ **L'e-Seminar è un corso online di formazione pratica**, costituito da **5 lezioni** (*dispense, slide, esempi, esercitazioni e video tutorial*) consultabili e scaricabili da un apposito portale web ad accesso riservato.
- ✓ **Prima lezione disponibile da giovedì 25 maggio 2023.**
- ✓ La formula e-Seminar Le permetterà di **accedere ai contenuti formativi in qualsiasi momento e da ogni luogo** con un notevole risparmio di tempo e denaro, in quanto riceverà tutta la formazione di cui ha bisogno direttamente sul Suo PC, senza perdere neanche un'ora di lavoro.

Perché partecipare?

- Per **creare, modificare, pubblicare e condividere sui canali social i propri elaborati grafici** (*brochures, locandine di eventi, notiziari, volantini*) **utilizzando le risorse software a disposizione!**
- Per **evitare di doversi affidare a uno studio grafico** anche per semplici elaborazioni grafiche.
- Per **creare un'immagine autorevole e professionale** del Suo ente verso l'esterno.
- Per ottenere il **certificato di ESPERTO in TECNICHE GRAFICHE DI BASE** a seguito di un apposito esame finale (facoltativo e online)!

SCONTO 15% per iscrizioni pervenute entro lunedì 15 maggio 2023!

Si iscriva oggi stesso inviando il modulo d'iscrizione allegato via email o via Fax al n. 0376/1582116!

Per ogni chiarimento ci può contattare al n. 347 0524954 (whatsapp) o via email a info@aidem.it

Programma delle lezioni

Prima Lezione disponibile da giovedì 25 maggio 2023

Comunicazione e grafica

- Cosa significa comunicare
 - Il progetto grafico: fasi di creazione e regole di base
 - L'identità grafica: obiettivi, target, valori e competitors
 - La coerenza visiva: indicazioni pratiche e consigli di applicazione
- Dispensa, Videotutorial, Test di autovalutazione*

Seconda Lezione disponibile da giovedì 1° giugno 2023

Regole grafiche

- La font: come scegliere correttamente in funzione del testo
 - I colori: quando e come utilizzarli
 - La gerarchia visiva: principi e regole
 - Gli spazi bianchi: perché sono così importanti?
 - Il tone of voice: come definirlo
- Dispensa, Videotutorial, Slides, Test di autovalutazione*

Terza Lezione disponibile da giovedì 8 giugno 2023

L'ABC tecnico

- Le immagini e i formati: quali dimensioni devono avere e come trovare le immagini giuste sul web
 - Differenza tra formati web e stampa: risoluzione, colori, estensioni, dimensioni vettoriali e raster
 - L'impaginazione su carta stampata: possibilità
 - Il logo: cosa sapere per creare un logo adeguato alle proprie esigenze
- Dispensa, Videotutorial, Slides, Test di autovalutazione*

Quarta Lezione disponibile da giovedì 15 giugno 2023

Grafica per il web

- Come si differenziano la comunicazione online e offline
 - Prodotti di grafica web: flyer, volantini, post e brochure: quali usare e quando
 - La pubblicazione sui canali social: quando pubblicare? Quante volte al giorno? Quali contenuti?
- Dispensa, Videotutorial, Slides, Test di autovalutazione*

Quinta Lezione disponibile da giovedì 22 giugno 2023

Canva e gli altri strumenti gratuiti del web

- Gimp: le basi del fotoritocco
 - Microsoft Office: realizzare la propria carta intestata
 - Canva: dalla creazione di locandine e flyer alla realizzazione di loghi e post per i social
 - Nuove funzionalità di Canva per la creazione di contenuti digitali (ad esempio video-animazioni, slide interattive comprese)
 - Lightroom, Canva e Mojo: app utili per editare e creare contenuti direttamente dallo smartphone
 - Realizziamo insieme un prodotto grafico con gli strumenti open source (volantino, infografica, brochure, carta intestata, post)
- Dispensa, Videotutorial, Slides, Test di autovalutazione*

Esame finale (facoltativo e online): disponibile da giovedì 29 giugno 2023

I partecipanti che supereranno l'esame riceveranno il certificato di **ESPERTO in TECNICHE GRAFICHE BASE**.



Docente: Dott.ssa Martina Adami

Formatrice esperta in tecnologie della comunicazione e comunicazione digitale (social e content strategy, management, brand e visual identity), organizzatrice di eventi, consulente per il posizionamento web/social di PMI e liberi professionisti.

Per iscriversi inviare il presente modulo via email o via fax al n. 0376/1582116!

MODULO D'ISCRIZIONE (Si prega di scrivere in stampatello in modo leggibile)

269/23

☐ Sì, desidero iscrivermi all'e-Seminar **"Corso base di grafica ed impaginazione editoriale con risorse open source"**

Prezzo per partecipante: € 169,00 + IVA*

(codice: 10004817)

OFFERTA LIMITATA: SCONTO 15% per iscrizioni entro lunedì 15 maggio 2023 (€ 143,65 + IVA*)

Ulteriore sconto del 10% nel caso di 2 o più iscritti della stessa azienda.

5 lezioni (guide, dispense, slide, video tutorial, esempi e test intermedi) disponibili su un apposito portale web.

* IVA esente in caso di fattura intestata ad un ente pubblico.

Intestatario fattura Partecipante/i (Nome e Cognome)

P.IVA/C.F. Codice Univoco

Via n° CAP Città Prov

Telefono Fax Email

Data, Firma e Timbro per accettazione:.....

Sottoscrivendo il presente ordine confermo di aver preso visione dell'informativa, pubblicata sul sito "aidem.it" al seguente link <https://www.aidem.it/privacy/> per il trattamento dei dati personali per le finalità e con le modalità in essa indicate e previste. Per ogni ulteriore informazione sul trattamento dei tuoi dati, contattatoci all'indirizzo privacy@aidem.it. Ti ricordiamo, altresì, che puoi opporli in ogni momento al trattamento dei tuoi dati personali se esso è fondato sul legittimo interesse, inviando la tua richiesta ad Aidem all'indirizzo privacy@aidem.it. DISDETTA: L'eventuale disdetta all'e-Seminar dovrà essere comunicata in forma scritta entro il 5° giorno antecedente l'inizio del corso. Trascorso tale termine, verrà addebitata l'intera quota d'iscrizione. ORGANIZZAZIONE: In caso di circostanze imprevedibili AIDEM Srl si riserva il diritto di operare eventuali cambiamenti di data, programma o docenti. Il Videocorso si svolgerà al raggiungimento del numero minimo dei partecipanti.

Con la firma del presente modulo di iscrizione si danno per lette e accettate le condizioni generali, pubblicate sulla pagina web www.aidem.it (www.aidem.it/wp-content/uploads/2018/11/Condizioni_Generali.pdf)

Professional Academy (marchio AIDEM SRL) - Via Londra 14 - 46047 - Porto Mantovano (MN)

P.IVA 02386580209 - CELL. 347 0524954 (whatsapp) - TEL. 0376.391645 - FAX 0376.1582116 - info@aidem.it - www.aidem.it