

Emergenza “Coronavirus” e comunicazione istituzionale: come devono agire gli enti pubblici per informare in maniera corretta e puntuale i cittadini?

Gentile Cliente,

la **comunicazione istituzionale** riveste, in questo momento storico particolare, un ruolo chiave per permettere ai cittadini di essere costantemente informati riguardo all’evoluzione dell’emergenza “Coronavirus”. Il **rischio fake news** è, ora più che mai, elevato: è dunque necessario **veicolare le notizie attraverso canali ufficiali**, che permettano di mantenere **alto il livello delle informazioni e la credibilità delle istituzioni**.

Tuttavia, per informare in modo adeguato i cittadini e gli utenti la comunicazione deve avvenire **utilizzando i canali social e le nuove forme di comunicazione digitale**.

- *Quali sono **principi, regole e strategie** per guidare la comunicazione durante un’emergenza?*
- ***Quali canali scegliere** e come sfruttarli appieno?*
- *Come **verificare le informazioni e l’attendibilità** delle fonti?*
- ***Quali contenuti** pubblicare e con quale frequenza?*
- *Come **scrivere correttamente un testo** e quali sono, invece, gli **errori da evitare**?*

Per **risolvere i dubbi e fornire risposte certe** agli enti pubblici che si sono trovati, da un giorno all’altro, a **rivedere completamente i propri piani comunicativi** e la **gestione dei canali digitali**, abbiamo organizzato un pratico Online Seminar.

Online Seminar (Corso online di formazione pratica)



Comunicare nell’emergenza attraverso i canali digitali: indicazioni pratiche, strumenti e strategie per gli enti pubblici

A cura del Dott. Sergio Lucci, Giornalista e comunicatore d’impresa dal 2001, ha collaborato con enti pubblici e aziende in diversi settori economici. Partecipa attivamente alla comunicazione di crisi legata all’emergenza Coronavirus come responsabile comunicazione di Assofarm Federazione Nazionale delle Farmacie Comunali.

Cos’è l’Online Seminar? L’Online Seminar è un corso di formazione online, costituito da 3 lezioni disponibili su un apposito portale web ad accesso riservato.

Materiale disponibile da mercoledì 27 maggio 2020

Perché iscriversi a questo Online Seminar? Quali vantaggi si ottengono?

- ➔ Riceverà **indicazioni pratiche** su come utilizzare i canali digitali e tradizionali per comunicare con i cittadini durante un’emergenza.
- ➔ Imparerà le **tecniche di scrittura rapida, chiara ed essenziale** e ad evitare gli errori.
- ➔ Imparerà a **fornire informazioni corrette ed evitare la diffusione di fake news**, che possono compromettere la credibilità dell’ente.
- ➔ Avrà tutti gli strumenti per **creare una strategia efficace** che tenga conto del contesto, degli obiettivi e del target di riferimento.
- ➔ Possibilità di **richiedere quesiti personalizzati** al relatore.
- ➔ **Formazione mirata** e test intermedi di autovalutazione.
- ➔ **Attestato di partecipazione** e possibilità di **certificare le competenze** mediante un esame finale.

SCONTO 20% per iscrizioni pervenute entro il 21 maggio 2020!

Per iscriversi compilare il modulo d’iscrizione e inviarlo via Fax al n. 0376/1582116.

Per ogni chiarimento ci può contattare al n. 347 0524954 (whatsapp) o via email a info@aidem.it

Programma delle lezioni

Lezione 1

Come creare una strategia

- Introduzione alla crisi communication
- Il ruolo dei canali digitali e di quelli tradizionali
- Il ruolo delle persone in un contesto locale, comunicazione informale ma programmata
- Analisi del contesto: i problemi da affrontare, il nostro ruolo, le risorse disponibili
- Obiettivi: da quelli istituzionali a quelli di comunicazione
- Target: finali e intermedi, moltiplicatori della comunicazione,
- Canali attivabili: digitali e tradizionali
- Protocolli organizzativi: ruoli e loro intercambiabilità, piani editoriali, punti critici

Videotutorial, Slides di sintesi, Test di autovalutazione

Lezione 2

I canali di comunicazione

- I social media come canali unidirezionali: la piattaforma Facebook Ads
- I social media come ambienti di viralità comunicativa: attivare e governare il passaparola
- Google Ads Display Network: lo strumento che raggiunge il 90% degli utenti online
- Newsletter, messaging app (whatsapp, telegram, ecc.): comunicazione digital diretta
- Comunicazione territoriale: i punti di contatto, i messaggi

Videotutorial, Slides di sintesi, Test di autovalutazione

Lezione 3

I contenuti

- Immagini: il contributo del neuromarketing
- Tecniche di scrittura rapida in caso di emergenze
- Scrivere in maniera chiara, pratica, essenziale, motivante
- Testi: il contributo del copywriting persuasivo
- Il tono della voce: obiettivo fermezza senza allarme
- Storytelling come attivatore del senso di responsabilità
- Comunicare procedure: la tecnica "manuale ikea"
- L'utilizzo di testimonial

Dispensa, Slides di sintesi, Test di autovalutazione

ESAME FINALE (Facoltativo e Online) da svolgersi entro 30 giorni

I partecipanti che otterranno un punteggio positivo riceveranno un **CERTIFICATO di ESPERTO in "COMUNICAZIONE NELL'EMERGENZA NEGLI ENTI PUBBLICI"**.

➔ **Tutto il materiale didattico sarà disponibile a partire da mercoledì 27 maggio 2020.**

Relatore: Dott. Sergio Lucci, Giornalista e comunicatore d'impresa dal 2001, ha collaborato con enti pubblici e aziende private in diversi settori economici. Partecipa attivamente alla comunicazione di crisi legata all'emergenza Coronavirus come responsabile comunicazione di Assofarm Federazione Nazionale delle Farmacie Comunali.

➔ **Per iscriversi al corso inviare il presente modulo via email o via FAX al n. 0376.1582116**

MODULO D'ISCRIZIONE (Si prega di scrivere in stampatello in modo leggibile)

261/20

Si, desidero iscrivermi all'Online Seminar **"Comunicare nell'emergenza attraverso i canali digitali: indicazioni pratiche, strumenti e strategie per gli enti pubblici"** (codice: 100206)

Prezzo per partecipante: € 169,00 + IVA*

OFFERTA SPECIALE: SCONTO 20% per iscrizioni pervenute entro il 21/05/2020 (€ 135,20 + IVA*)

Ulteriore sconto del 10% per 2 o più partecipanti dello stesso ente

3 lezioni (dispense, videotutorial, slides, esempi e test intermedi) disponibili su un portale online.

*In caso di fattura intestata ad un ente pubblico la quota è da intendersi esente IVA.

Modulo d'iscrizione (si prega di scrivere in stampatello in modo leggibile)

Intestatario Fattura Partecipante/i (Nome e Cognome)

Dati necessari per la fattura elettronica: CIG CODICE UNIVOCO ENTE

Partita IVA Codice Fiscale

Via n° CAP Città Provincia

Telefono Fax E-mail.....

Data, Firma e Timbro per accettazione:

Sottoscrivendo il presente ordine confermo di aver preso visione dell'informativa, pubblicata sul sito "aidem.it" al seguente link <https://www.aidem.it/privacy/> per il trattamento dei dati personali per le finalità e con le modalità in essa indicate e previste. Per ogni ulteriore informazione sul trattamento dei tuoi dati, contattatoci all'indirizzo privacy@aidem.it. Ti ricordiamo, altresì, che puoi opporci in ogni momento al trattamento dei tuoi dati personali se esso è fondato sul legittimo interesse, inviando la tua richiesta ad Aidem all'indirizzo privacy@aidem.it.
DISDETTA: L'eventuale disdetta all'Online Seminar dovrà essere comunicata in forma scritta entro il 5° successivo all'invio del modulo di iscrizione. Trascorso tale termine, verrà addebitata l'intera quota d'iscrizione. Con la firma del presente modulo di iscrizione si danno per lette e accettate le condizioni generali, pubblicate sulla pagina web www.aidem.it (www.aidem.it/wp-content/uploads/2018/11/Condizioni_Generali.pdf)