

Business Plan: come realizzarlo in modo efficace e sostenibile!

Buongiorno,

il **Business Plan** è uno strumento fondamentale per la crescita e lo sviluppo di un'azienda: il Business Plan consente di analizzare le possibili ricadute in termini economico-finanziari dei propri progetti e capire quali accorgimenti apportare nel caso la direzione intrapresa non fosse quella giusta.

Si tratta però di un'attività **complessa**, per i tanti aspetti da considerare: dall'*analisi della concorrenza e del target di riferimento* alle *strategie di analisi di mercato e posizionamento del prodotto*, senza dimenticare la *suddivisione dei costi e la proiezione finanziaria*.

Un **Business Plan** che non tenga conto di tutti questi parametri risulta **inefficace o persino dannoso** per l'impresa, con conseguenti effetti negativi sul bilancio aziendale.

- **Qual è il modo corretto per valutare la convenienza e la sostenibilità di un progetto?**
- **Come trasformare le proprie idee in un progetto vincente? Con quali mezzi e con quali costi?**
- **Come svolgere l'analisi della concorrenza per valutare l'andamento dei propri competitor?**
- **Piano di marketing e posizionamento: come promuovere in modo efficace un nuovo prodotto?**

Per supportarla nella stesura di un **Business Plan** corretto che tenga conto delle reali dinamiche aziendali **evitando di commettere errori di valutazione**, abbiamo realizzato un Online Seminar operativo:



Online Seminar (corso online di formazione pratica)

Come realizzare un Business Plan vincente

Analisi finanziaria, suddivisione dei costi e analisi del mercato:
istruzioni pratiche, consigli ed esempi commentati

A cura di Gianluca Della Calce, Dottore commercialista e revisore contabile



Come funziona l'Online Seminar? L'Online Seminar è un corso online di formazione pratica, costituito da 5 lezioni, disponibili su un apposito portale web ad accesso riservato.

➔ **Al termine del corso riceverà un modello personalizzabile e pronto per l'uso di Business Plan!**

✓ **Disponibilità immediata di tutto il materiale didattico.**

Perché iscriversi a questo Online Seminar? Quali vantaggi si ottengono?

- Per **imparare a effettuare analisi finanziarie corrette**, in modo da **prevedere con precisione le risorse economiche disponibili** per l'azienda nell'arco di tempo considerato.
- Per **imparare a redigere un Business Plan efficace**, evitando di commettere errori che potrebbero non tenere in considerazione i reali flussi di cassa, creando così seri problemi di liquidità.
- Per **capire come analizzare il mercato, il target di riferimento e il comportamento dei competitor** per valutare il lancio di un nuovo prodotto.
- **Approccio pratico e operativo**: ogni lezione prevede esempi che facilitino la comprensione. Inoltre, verrà sviluppato progressivamente un Business Plan basato su un caso concreto.
- **Flessibilità e Convenienza**: è Lei a decidere quando e dove utilizzare i contenuti. Questa flessibilità è ideale per allenare e aggiornare le Sue conoscenze, evitando i costi di trasferta.
- **Potrà dissipare i Suoi dubbi e misurare il Suo grado di apprendimento dopo ogni lezione attraverso i test di autovalutazione.**
- Riceverà un **certificato di SPECIALISTA in BUSINESS PLAN**, dopo aver superato un esame finale (facoltativo).

OFFERTA LIMITATA: SCONTO 30% entro venerdì 8 maggio 2020!

Si iscriva oggi stesso compilando e inviando via Fax il modulo allegato al n. 0376/1582116!

Per ogni chiarimento ci può contattare al n. **347 0524954** (whatsapp) o via email a info@aidem.it



Programma delle lezioni

Lezione 1

IL BUSINESS PLAN: UNO STRUMENTO STRATEGICO PER IL SUCCESSO DELL'AZIENDA

- Che cos'è un Business Plan e perché è importante
- La finalità del Business Plan
- Gli elementi necessari per un'analisi completa dell'impresa
- I vantaggi derivanti dalla realizzazione del Business Plan
- Consigli pratici per un piano completo ed efficace
 - Suggerimenti da seguire
 - Errori da evitare
- Slides di sintesi / Test di autovalutazione /Allegati

Lezione 2

I PRIMI PASSI PER COSTRUIRE UN BUSINESS PLAN

- La validità di un progetto e lo studio di fattibilità
- La Business Idea
- L'anima del progetto d'impresa: l'Executive Summary
- L'analisi di mercato e le variabili della segmentazione
 - Individuare i potenziali clienti
 - Monitorare i competitor
- Slides di sintesi / Test di autovalutazione /Allegati

RELATORE: Gianluca Della Calce

Dottore Commercialista e Revisore Legale, svolge attività di consulenza in ambito amministrativo, fiscale e tributario. Si occupa anche di formazione e aggiornamento professionale in vari ambiti, tra cui revisione contabile, finanza e controllo di gestione.

Lezione 3

ASPETTI STRATEGICI DEL BUSINESS PLAN

- Il piano di marketing
- Analisi di marketing strategico
- Analisi di marketing operativo
- L'analisi tecnica
- Pianificazione strategica: la SWOT analysis
- Slides di sintesi / Test di autovalutazione /Allegati

Lezione 4

ASPETTI QUANTITATIVI DEL BUSINESS PLAN E FATTIBILITÀ FINANZIARIA

- Conto Economico Previsionale e Stato Patrimoniale Previsionale
- Analisi patrimoniale, finanziaria ed economica
 - Indici di struttura patrimoniale e finanziaria
 - Indici di redditività e analisi dei flussi finanziari
- La valutazione dell'investimento
- Il controllo di gestione
 - Definizione obiettivi di vendita e analisi dei ricavi
 - Differenza tra costi fissi e costi variabili
 - Costi di ammortamento e costi del personale
 - La previsione del punto di pareggio
- Slides di sintesi / Test di autovalutazione /Allegati

Lezione 5

VIDEOLEZIONE: COSTRUZIONE STEP BY STEP DI UN BUSINESS PLAN

➔ **MODELLO PERSONALIZZABILE PRONTO PER L'USO DI BUSINESS PLAN**

ESAME FINALE (facoltativo e online) da svolgere entro 30 giorni dalla data di acquisto
Solo i partecipanti con ESITO POSITIVO, riceveranno il certificato di ESPERTO in BUSINESS PLAN.

➔ **Per iscriversi inviare il presente modulo via email o via FAX al n. 0376/1582116**

Prezzo: € 169,00 + IVA

(Codice 10006307)

OFFERTA LIMITATA: SCONTO 30% (€ 118,30 anziché € 169,00) per iscrizioni entro venerdì 8 maggio 2020.

Ulteriore sconto del 10% nel caso di 2 o più iscritti della stessa azienda.

Corso certificato di 5 lezioni con esame finale di valutazione.

Al momento dell'iscrizione NON E' NECESSARIO EFFETTUARE ALCUN PAGAMENTO: gli estremi per effettuare il pagamento saranno indicati nella fattura che riceverà prima dell'inizio del corso.

Modulo d'iscrizione (si prega di scrivere in stampatello in modo leggibile)

233/20

Ragione Sociale Partecipante/i (Nome e Cognome)

Partita IVA Codice Fiscale

Via n° CAP Città Provincia

Telefono Fax E-mail.....

Data, Firma e Timbro per accettazione:

Sottoscrivendo il presente ordine confermo di aver preso visione dell'informativa, pubblicata sul sito "aidem.it" al seguente link <https://www.aidem.it/privacy/> per il trattamento dei dati personali per le finalità e con le modalità in essa indicate e previste. Per ogni ulteriore informazione sul trattamento dei tuoi dati, contattatoci all'indirizzo privacy@aidem.it Ti ricordiamo, altresì, che puoi opposti in ogni momento al trattamento dei tuoi dati personali se esso è fondato sul legittimo interesse, inviando la tua richiesta ad Aidem all'indirizzo privacy@aidem.it

DISDETTA: L'eventuale disdetta all'Online Seminar dovrà essere comunicata in forma scritta entro il 5° giorno dall'invio del modulo d'ordine. Trascorso tale termine, verrà addebitata l'intera quota d'iscrizione. Con la firma del presente modulo di iscrizione si danno per lette e accettate le condizioni generali, pubblicate sulla pagina web www.aidem.it (www.aidem.it/wp-content/uploads/2018/11/Condizioni_Generali.pdf)