



Migliorare l'aspetto grafico delle comunicazioni può fare la differenza!

Gentile Dottoressa, Egregio Dottore,

curare gli aspetti grafici di *brochure, volantini, inviti* e qualsiasi altro documento aziendale è fondamentale per comunicare all'esterno un'**immagine integrata e professionale dell'attività del Suo Ente e dei servizi offerti**.

Non è necessario acquistare costosi programmi di editing grafico: attraverso le **innumerevoli risorse disponibili gratuitamente nel web**, semplici **programmi di grafica open source** o semplicemente utilizzando i **programmi del pacchetto Office** (Word, Power Point, Publisher) è possibile creare autonomamente elaborati con una resa comunicativa ottimizzata.

Per queste ragioni abbiamo organizzato la decima **edizione** del nostro e-Seminar operativo che attraverso **istruzioni pratiche, esempi, esercitazioni e video tutorial** Le fornirà tutto il supporto necessario:

e-Seminar (Corso online di formazione pratica)

Corso base di grafica ed impaginazione editoriale con risorse open source

Istruzioni operative, esercitazioni e video tutorial per la creazione dell'immagine coordinata aziendale

Relatori: Micol Bonacina (Event Manager e Graphic Designer) e Patrick Rosa (Graphic and Web Designer)

DECIMA
EDIZIONE

L'e-Seminar è un corso di formazione, costituito da **4 lezioni** (dispense, esempi, esercitazioni e video tutorial) disponibili su un apposito portale web ad uso esclusivo dei soli partecipanti.

Prima lezione: mercoledì 27 febbraio 2019

La formula e-Seminar Le permetterà di accedere ai contenuti formativi in qualsiasi momento e da ogni luogo con un notevole risparmio di tempo e denaro, in quanto riceverà tutta la formazione di cui ha bisogno direttamente sul Suo Pc, senza perdere neanche un'ora di lavoro.

Perché partecipare?

- Per **creare, modificare, pubblicare e presentare i propri elaborati grafici** (*brochures, locandine di eventi, notiziari, volantini*) **utilizzando le risorse software a disposizione!**
- Per **evitare di doversi affidare ad uno studio grafico** anche per semplici elaborazioni grafiche.
- Per **creare un'immagine coordinata aziendale riconoscibile** da partner, clienti e fornitori.
- Per dissipare ogni dubbio, rivolgendo **quesiti e pareri al nostro esperto!**
- Per ottenere il **certificato di SPECIALISTA in TECNICHE GRAFICHE DI BASE** a seguito dell'esame finale (facoltativo e online)!

SCONTO 10% per iscrizioni pervenute entro lunedì 18 febbraio 2019!

Iscrizioni entro e non oltre lunedì 25 febbraio 2019!

Si iscriva oggi stesso inviando il modulo d'iscrizione allegato via Fax al n. 0376/1582116!

Per ogni chiarimento ci può contattare al n. 0376/391645 o via email a info@infoacademy.it

Programma delle lezioni

Prima Lezione: mercoledì 27 febbraio 2019

- Che cos'è la grafica
- Differenza tra "vettoriale" e "raster"
- Tutto sul colore e tendenze 2017
- Font e trucchi per testi bilanciati
- Come ricercare font e immagini sul web
- Esempi ed esercitazioni pratiche

Video tutorial

- ① Come ricercare correttamente le immagini sul web
- ② Come ricercare e scaricare font gratuite

Seconda Lezione: mercoledì 6 marzo 2019

- L'immagine coordinata
- Cosa sapere per creare un logo
- Creazione di un file per la stampa o per il web: dimensioni, risoluzioni e formati
- Programmi grafici a pagamento e open source
- Esempi ed esercitazioni pratiche

Video tutorial

- ① Come creare un logo con un programma open source
- ② Come creare un logo vettoriale

Terza Lezione: mercoledì 13 marzo 2019

- Il fotoritocco con Gimp:
 - i principali strumenti per la modifica di immagini per l'utilizzo in file web e di stampa
 - scontorno, regolazioni (colore\luminosità\contrasto)
 - come salvare correttamente

Esame finale: lunedì 25 marzo 2019 (FACOLTATIVO e online)

I partecipanti con ESITO POSITIVO riceveranno il certificato di SPECIALISTA in TECNICHE GRAFICHE BASE.

Come creare una locandina con Inkscape:

- i principali strumenti
- come creare file nel formato corretto; inserimento immagini e testo, elementi grafici
- come procedere al corretto salvataggio corretto del file di stampa

- Esempi ed esercitazioni pratiche

Video tutorial

- ① Come modificare un'immagine raster con Gimp
- ② Come realizzare un'immagine vettoriale con Inkscape

Quarta Lezione: mercoledì 20 marzo 2019

- Il volantino con MS Publisher: la scelta del template, i principali strumenti per la modifica, l'inserimento di immagini e testo, salvataggio corretto del file di stampa
- La carta intestata con MS Word: i principali strumenti di word, lo strumento intestazione e note a piè di pagina, inserimento di immagini, salvataggio corretto del file di stampa
- Canva, come utilizzarlo: utilizzo dei template e modifica per la creazione di biglietti da visita, brochure, volantini
- Esempi ed esercitazioni pratiche

Video tutorial

- ① Come impaginare una brochure con Microsoft Publisher
- ② Canva: uno strumento online dalle mille risorse

RELATORI

- ✓ **Micol Bonacina:** Event Manager e Graphic Design. Si occupa principalmente dell'organizzazione di eventi, elaborazione di grafiche e piani di comunicazione.
- ✓ **Patrick Rosa:** Graphic Design e Web design. Esperto in progettazione grafica ed elaborazione di siti web e piattaforma wordpress.

Per iscriversi inviare il presente modulo via fax al n. 0376/1582116!

MODULO D'ISCRIZIONE (Si prega di scrivere in stampatello in modo leggibile)

88/19

☐ Sì, desidero iscrivermi all'e-Seminar "Corso base di grafica ed impaginazione editoriale"

(codice: 100048)

Prezzo per partecipante: € 169,00 + IVA*

SCONTO 10% per iscrizioni pervenute entro lunedì 18 febbraio 2019 (€ 152,10 + IVA*)

Ulteriore sconto del 10% per 2 o più iscritti dello stesso ente.

4 lezioni (guide, dispense, video tutorial, esempi e test intermedi) disponibili su un apposito portale web.

*In caso di fattura intestata ad un ente pubblico l'IVA sarà esente.

Intestatario fattura Partecipante/i (Nome e Cognome)

Partita IVA Codice Fiscale Codice SDI

Via n° CAP Città Prov

Telefono Fax Email

Data, Firma e Timbro per accettazione:

Sottoscrivendo il presente ordine confermo di aver preso visione dell'informativa, pubblicata sul sito "infoacademy.it" al seguente link <https://www.infoacademy.it/Privacy.html> per il trattamento dei dati personali per le finalità e con le modalità in essa indicate e previste.

Per ogni ulteriore informazione sul trattamento dei tuoi dati, contattatoci all'indirizzo info@infoacademy.it

Ti ricordiamo, altresì, che puoi opporci in ogni momento al trattamento dei tuoi dati personali se esso è fondato sul legittimo interesse, inviando la tua richiesta ad Aidem all'indirizzo info@infoacademy.it

DISDETTA: L'eventuale disdetta all'Online Seminar dovrà essere comunicata in forma scritta entro il 5° giorno dall'invio del modulo d'ordine. Trascorso tale termine, verrà addebitata l'intera quota d'iscrizione.

Con la firma del presente modulo di iscrizione si danno per lette e accettate le condizioni generali, pubblicate sulla pagina web www.infoacademy.it/contatti